**Titre**

Sous-titre

**Auteur(e-s)**

Prénom NOM, Université de rattachement, Structure de recherche, courriel

Prénom NOM, Université de rattachement, Structure de recherche, courriel

**Résumé (3 000 à 3 500 signes) / Abstract (1,000 to 3,500 characters)**

Corps du texte : Style Tw Cent MT, 11 pts, justifié, interligne 1,5 pts

**Mots-clés (5) / Keywords (5)**

Style Tw Cent MT, 11 pts, justifié, interligne 1,5 pts

**Bibliographie indicative (5 références) / short bibliography (5 references)**

AUTEUR, P. (2004), *Titre de l’ouvrage*, Ville, Editeur, pages.
AUTEUR, P. (2004), Titre de l’article, *Nom de la revue,* vol.9 (2), p. xx-yy.
AUTEUR, P. (2004), Titre de l’article, in : AUTEUR, P. (dir./ed./eds), Titre de l’ouvrage, Ville, Editeur, pages, *<http://www.siteinternet.com/xxx>.*

**Session**

* [Données du commerce, données sur le commerce : de nouvelles réalités pour de nouveaux enjeux](https://futurducommerce.sciencesconf.org/resource/page/id/2)
* [Nouvelles recompositions et régulations commerciales](https://futurducommerce.sciencesconf.org/resource/page/id/3)
* [Logistique urbaine et commerce : nouveaux enjeux, nouvelles pratiques](https://futurducommerce.sciencesconf.org/resource/page/id/4)
* [Nouvelles formes du commerce, nouvelles formes de consommations](https://futurducommerce.sciencesconf.org/resource/page/id/5)