

LE HAVRE - 30, 31 MAI ET 1<sup>ER</sup> JUIN 2018

### Session 3

## DONNÉES DU COMMERCE, DONNÉES SUR LE COMMERCE : DE NOUVELLES RÉALITÉS POUR DE NOUVEAUX ENJEUX

#### Animation

WAYENS Benjamin, Ingénieur d'étude - Université Libre de Bruxelles

MADRY Pascal - Directeur de l'Institut pour la ville et le commerce

Un événement soutenu par :





## La téléphonie mobile pour de nouvelles pratiques de commerce à Dakar (Sénégal)

Par :

Assane DIOUCK

Mamadou Mounirou DIALLO



COLLOQUE  
COMMERCE DU FUTUR, FUTURS DU COMMERCE

LE HAVRE - 30, 31 MAI ET 1ER JUIN 2018

# Plan

- Introduction
- Problématique
- Méthodologie
- Résultats
- Discussions
- Conclusion

# Introduction 1/2

- Dakar, du local au global

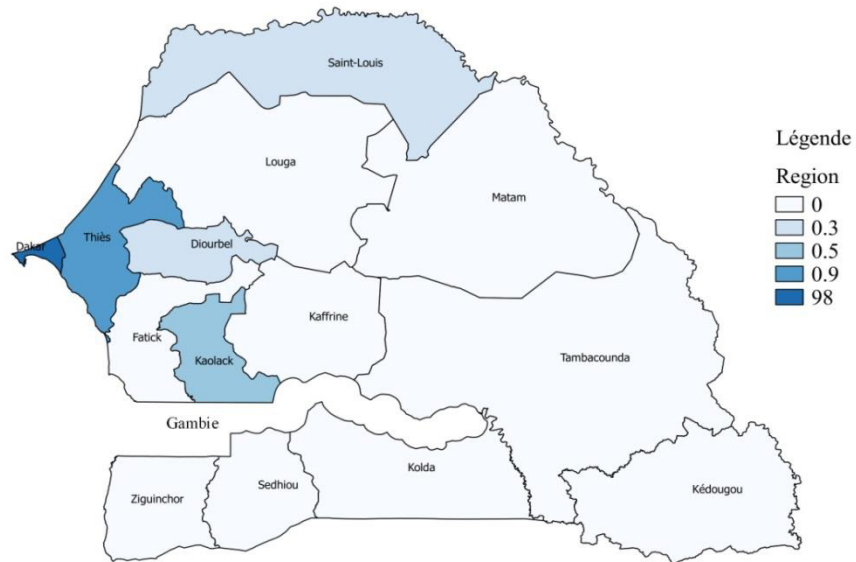


# Introduction 2/2

- Dakar le lieu de concentration des infrastructures, des équipements et une bonne partie de la population
- La capitale sénégalaise représente 0,3% du territoire mais concentre plus 3 millions de la population.
- L'activité économique est dominée par le secteur informel qui représente 60% des emplois.
- Parallèlement, les TIC évoluent rapidement en touchant tous les domaines notamment le commerce
- En 1992 le commerce électronique connaît ses débuts hésitant par une action de l'Etat (Trade point Sénégal) avant d'intéresser les privés dont le succès fut éphémère
- En 2014 le e-commerce entame une nouvelle dynamique avec 600.000 transactions effectuées
- Ce souffle de succès coïncide avec l'adoucissement des conditions de connexion mobile
- Le téléphone portable favorable au commerce en ligne

# Problématique

Carte de répartition spatiale des pratiques de *e-commerce*



0 100 200 km

Source: données africashop.com

Réalisation: Mamadou Mounirou Diallo, 2018

- Le commerce électronique est une affaire urbaine ou plutôt une affaire de la capitale Dakar
- Pendant ce temps l'Etat veut encore faire de Dakar un hub technologique
- Cependant, depuis la libéralisation du secteur, la téléphonie mobile prend un envol considérable et offre plusieurs opportunités

Grâce à la connexion mobile, on assiste à de nouvelles pratiques de commerce via les réseaux sociaux. Le e-commerce peut profiter à tous.

Comment les usages du téléphone mobile profitent-ils au commerce informel?



# Méthodologie

- Recherche documentaire
- exploitation des documents (politiques publiques en matière de TIC, économie informelle et données du *e-commerce*)
- Enquête auprès de la population de la ville de Dakar

- **Questionnaires**

## Échantillonnage

- Population mère de 933 309
- 50% de l'échantillon de 1534 sont interrogés soit 766 personnes



## Réalisation de l'enquête

- Répartition des questionnaires en fonction du poids démographiques des communes de la ville de Dakar
- Ciblage par hasard
- Réalisée en février



## Objectif

- Évaluer le niveau d'utilisation de la téléphonie mobile et des réseaux sociaux dans les pratiques d'*e-commerce*

- Observations
- Pratiques de commerce dans les réseaux sociaux Whatsapp et Facebook

## Outils de réalisation

- Sphinx
- Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint)
- QuantumGis
- Gephi

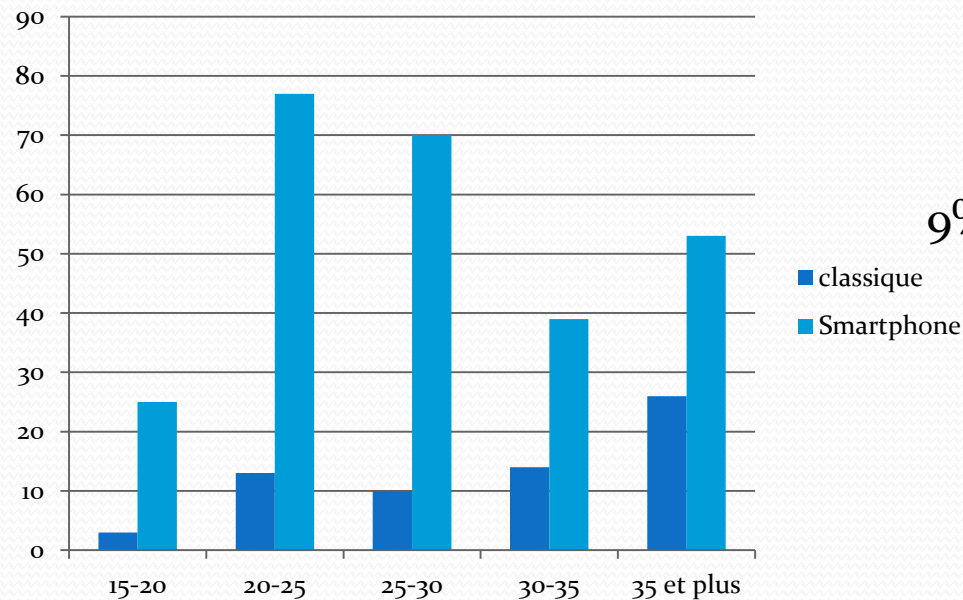
# Résultats

Dakar des mobinautes en majorité

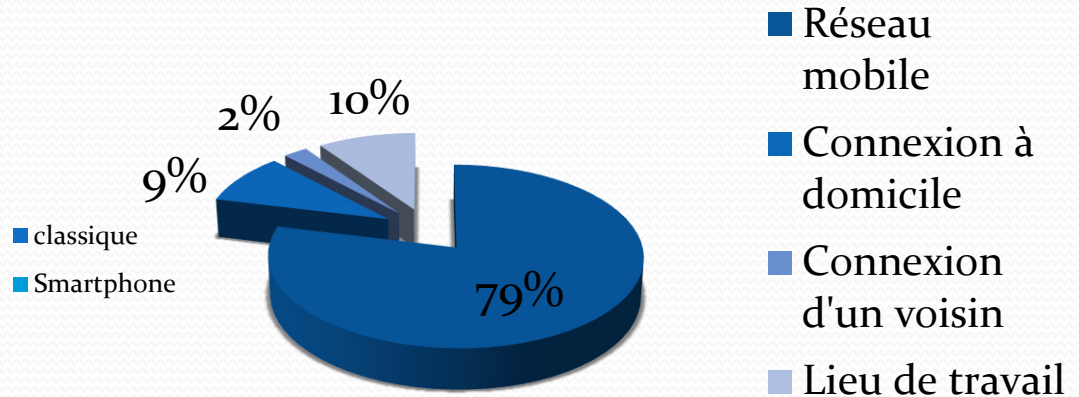


# Des mobinautes jeunes

## Types de téléphones mobiles utilisés selon la tranche d'âge



## Mode d'accès à Internet à Dakar



88% de connexion mobile au niveau national

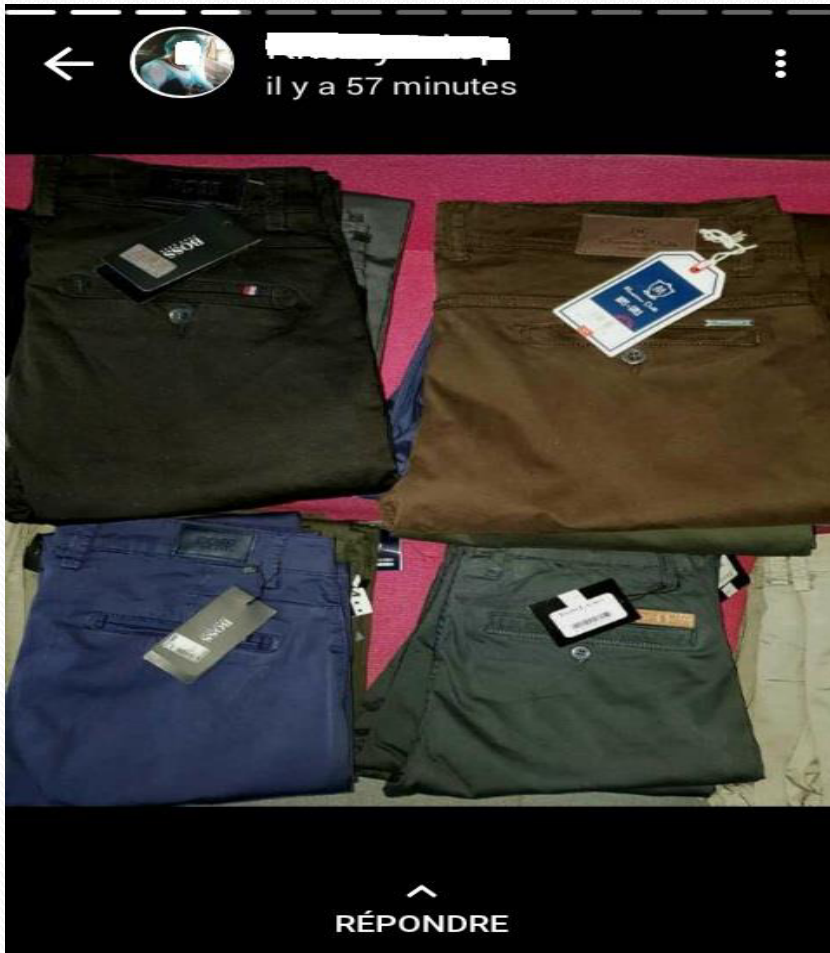
Sources: Enquêtes personnelles, février 2018

- Les personnes âgées entre 20 et 30 ans utilisent le plus les Smartphones et l'internet mobile avec un taux qui dépasse 70%
- Or, elles constituent la catégorie la plus affectée par le chômage

## Parce que:

- un Smartphone coûte en moyenne 30.000 fcfa soit 45 euro
- 20 Mo d'internet coûte 50 f soit 0.076 euro

# De la rencontre entre chômeurs et réseaux sociaux



- Intensification du secteur informel grâce aux opportunités qu'offrent les TIC
- Les réseaux sociaux exempt de plusieurs contraintes (qualification, localisation, financement)

# La flambée des achats sur les réseaux sociaux

- 43,67% des personnes interrogées connaissent le commerce en ligne mais seuls 18,07% ont une fois acheté en ligne (via sites)
- Alors que 34,92% de ceux qui connaissent affirment avoir effectué un achat via les réseaux sociaux

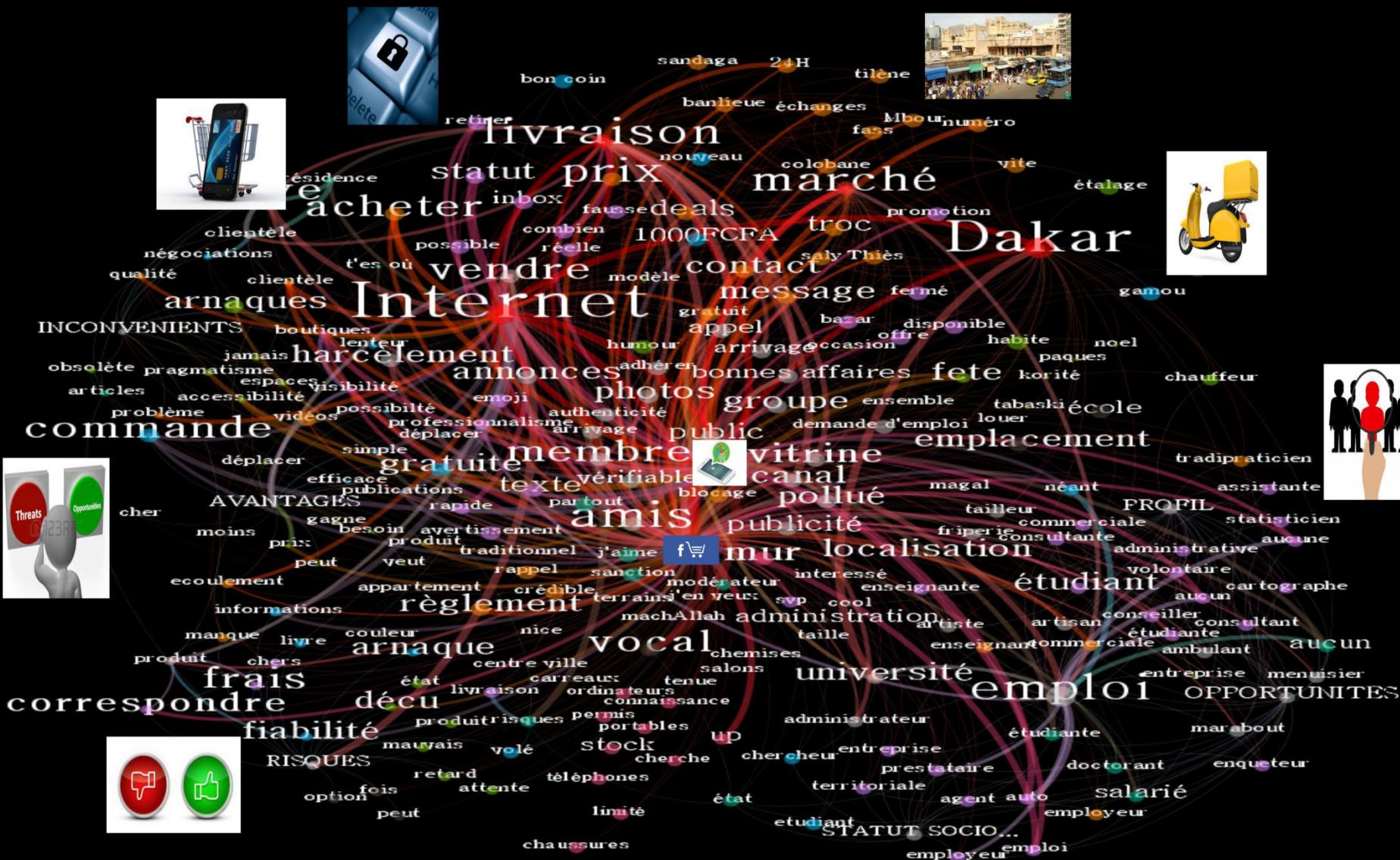
Cette situation s'explique par:

- Utilisation fréquente des réseaux sociaux
- Adaptation aux pratiques de commerce traditionnel
- Relation de confiance

**Alors, le secteur informel en profite...**



# Un réseau sous réseaux



# Discussions

- Ces pratiques de commerce ont un avenir prometteur grâce à:
  - ✓ L'arrivée de trois FAI
  - ✓ L'arrivée d'équipementiers de téléphonie mobile
  - ✓ Le développement de nouveaux modes de paiement
- L'incohérence des politiques publiques face aux diversités d'usages des TIC
  - ✓ Accès abordable aux réseaux et services numériques
  - ✓ Administration connectée
  - ✓ Promotion d'une industrie du numérique
  - ✓ Diffusion du numérique dans les secteurs économiques prioritaires

# Conclusion

- Le téléphone portable est très adapté aux pratiques de commerce sur les réseaux sociaux
- Par conséquent, il amplifie l'économie informelle
- Ces nouvelles pratiques obligent les sites de *e-commerce* de prendre des mesures d'adaptation



**Merci de votre  
aimable attention**