

LE HAVRE - 30, 31 MAI ET 1^{ER} JUIN 2018

Session 3

DONNÉES DU COMMERCE, DONNÉES SUR LE COMMERCE : DE NOUVELLES RÉALITÉS POUR DE NOUVEAUX ENJEUX

Animation

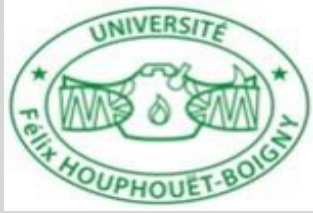
WAYENS Benjamin, Ingénieur d'étude - Université Libre de Bruxelles

MADRY Pascal - Directeur de l'Institut pour la ville et le commerce

Un événement soutenu par :



Université Félix Houphouët-Boigny



UFR: Science de l'Homme et de la Société



Institut de Géographie Tropicale



Université du Havre

COLLOQUE INTERNATIONAL COMMERCE DU FUTUR, FUTURS DU COMMERCE

JUMIA: L'INSCRIPTION SPATIALE D'UNE PLATEFORME DE COMMERCE ELECTRONIQUE EN CÔTE D'IVOIRE

Communication présentée par

NASSA Dabié Désiré Axel

ADOU Gnangoran Alida Thérèse

BAMBA Mansé

❖ PLAN DE TRAVAIL

□ PROBLÉMATIQUE

□ MÉTHODOLOGIE

□ RÉSULTATS ET DISCUSSION

□ CONCLUSION

❖ PROBLEMATIQUE

- ✓ Le dynamisme de l'écosystème numérique a favorisé le commerce électronique en CI. Ce e-commerce est devenu une véritable industrie en moins de trois ans (Abou KAM, 2015).
- ✓ Jumia, l'un des pionniers et le leader du e-commerce en Côte d'Ivoire par rapport aux autres sites de vente en ligne. Fondé en 2012 par l'incubateur de **start-up allemand Rocket Internet**. Jumia commercialise sur sa plateforme des milliers de produits (Check KONE, 2016)
- ✓ De 2013 à 2014, le site Jumia est passé de 300 commandes/ jour à plus de 3000 commandes/ jour (Check KONE, 2016). **Jumia = Nouvelle forme de commerce et de consommation.**
- ✓ 2013 à 2015, Jumia près de 5 fois son chiffre d'affaire 29 millions d'euros à 134,6 millions d'euros (Benjamin POLLE, 2016).

❖ PROBLEMATIQUE

Question:

Comment s'effectue la livraison des produits commandés depuis la plateforme Jumia jusqu'aux consommateurs finaux?

Objectif:

Analyser les circuits de distribution des produits commandés de la plateforme Jumia aux consommateurs.

❖ METHODOLOGIE

➤ Recherche bibliographie

➤ Entretien avec les responsables marketing de Jumia Côte d'Ivoire et des consommateurs

❖ RÉSULTATS ET DISCUSSION

I-LES FACTEURS DE DÉVELOPPEMENT DE JUMIA CÔTE D'IVOIRE

□ I.1. Jumia: un shopping proche des consommateurs ivoiriens

- Jumia procède par des structures pour la livraison des commandes faites par les consommations sur la plateforme: **POINTS RELAIS** et **AGENCES** sur l'étendue du territoire.



Figure 1: Agence Jumia situé dans la commune de Cocody

Source: Jumia, 2018

- De 6 représentations de Jumia en 2015 à 28 représentations dans toute la Côte d'Ivoire de nos jours (Antoine BOUDET, 2016).

❖ RÉSULTATS ET DISCUSSION

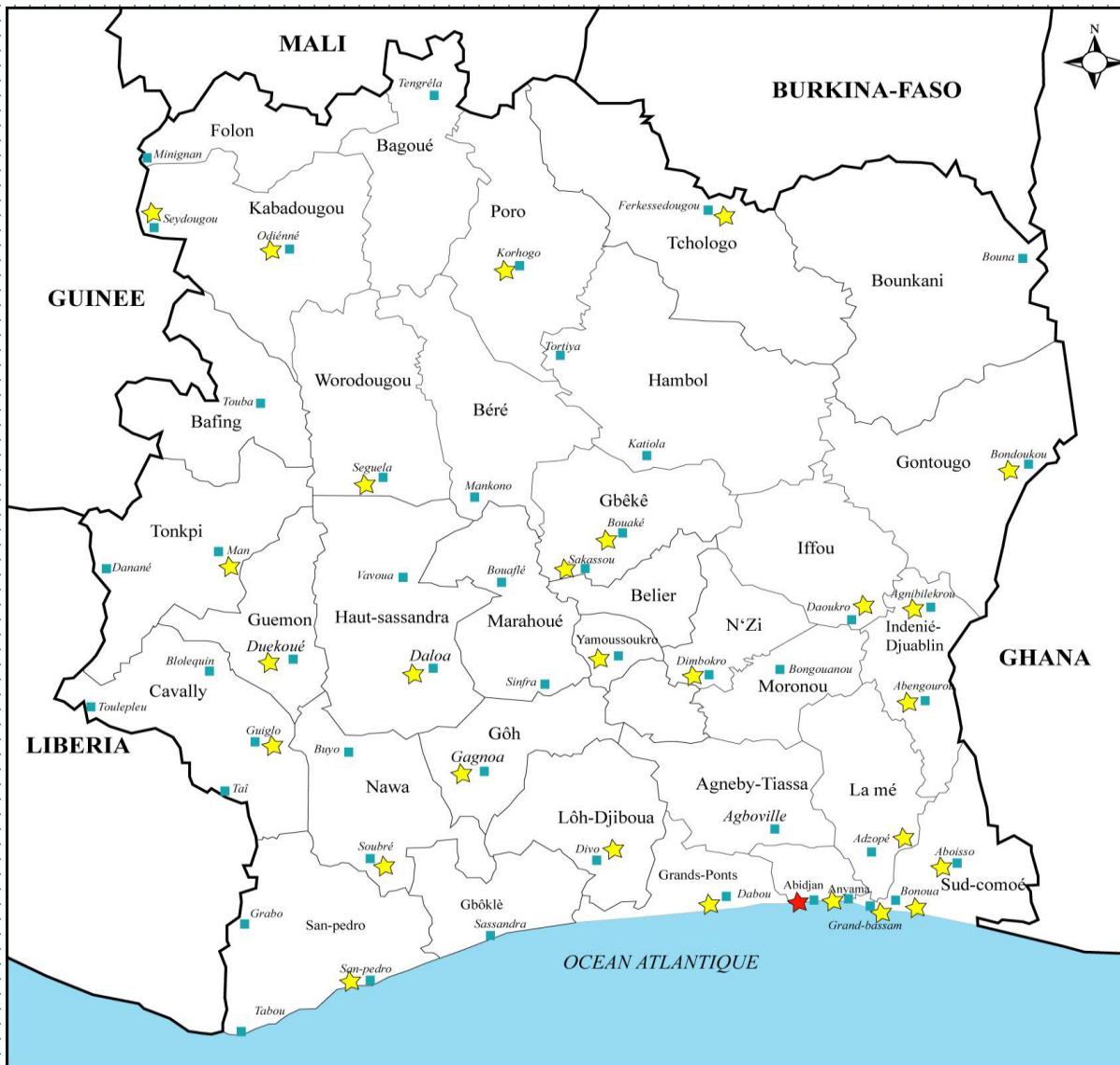


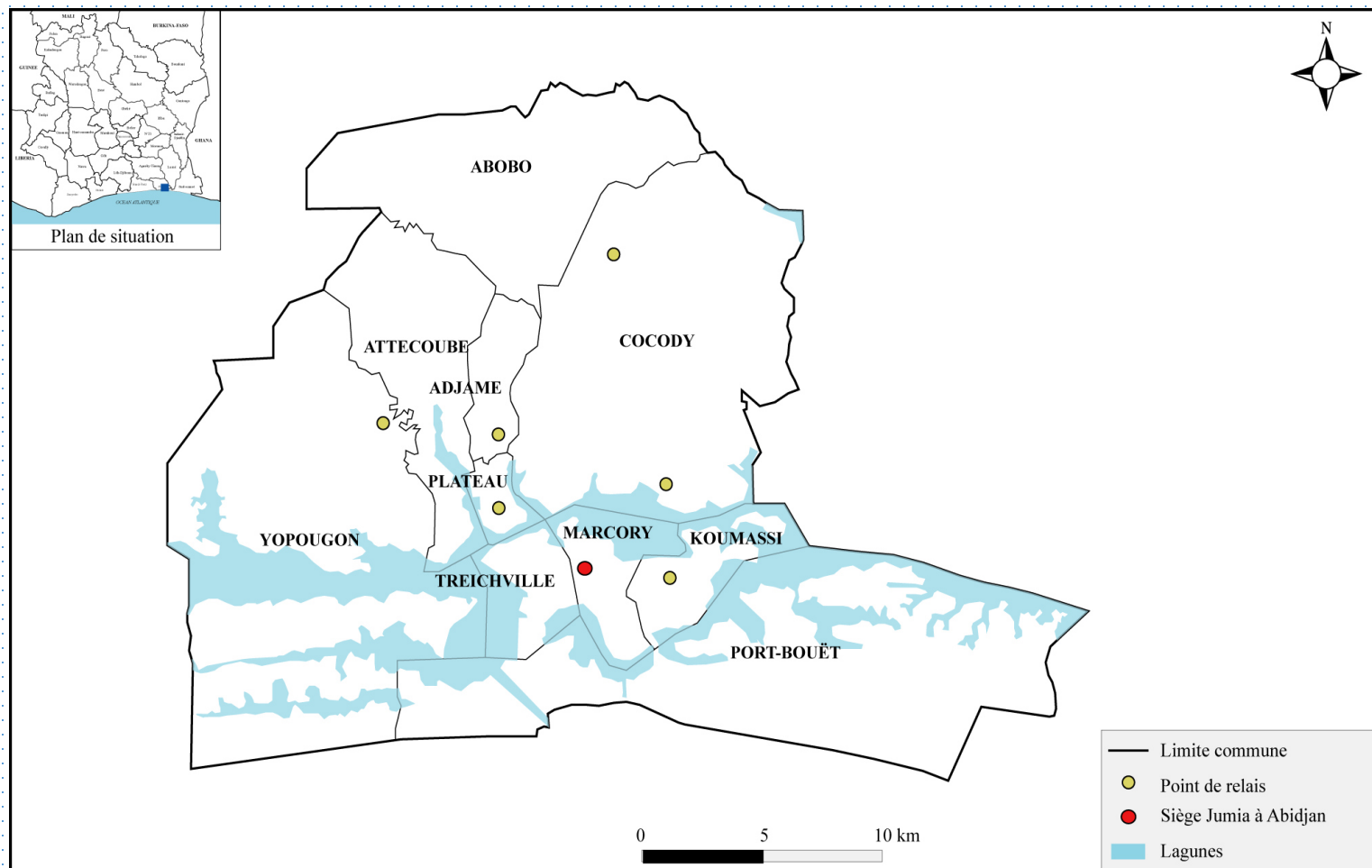


Figure 2 : Différents agences et points relais en Côte d'Ivoire

-  Siège de Jumia et agences à Abidjan et banlieues
-  Points relais Jumia sur l'étendue du territoire ivoirien

❖ RÉSULTATS ET DISCUSSION

Figure 3: Agence et points relais à Abidjan



Source : CNTIG, 2014

Conception et réalisation : Dr ADOU Alida, 2018

- La ville d'Abidjan, la 1ère place d'achat sur internet avec 74 % sur la plateforme Jumia (ARTCI, 2016).
- Abidjan compte uniquement des agences par rapport aux autres villes qui ont des points relais.
- Bouaké 12 %
Daloa 4,5%
Yamoussoukro 4 %
(Jumia, 2016)

❖ RÉSULTATS ET DISCUSSION

I-LES FACTEURS DE DÉVELOPPEMENT DE JUMIA CÔTE D'IVOIRE

□ I.2. Jumia: Achats à portée de mains

- Les raisons principales des achats sur Jumia: le **gain de temps**, la **facilité de choix**, mais surtout **les prix relativement bas** (Edmond Alain BROU, 2015) par rapport aux grandes enseignes et marchés traditionnels.

□ I.3. Jumia: un paiement à la livraison ou mobile money

- La particularité de ce site Jumia = la **possibilité de payer à la livraison**



Source: Jumia, 2018

❖ RÉSULTATS ET DISCUSSION

I-LES FACTEURS DE DÉVELOPPEMENT DE JUMIA CÔTE D'IVOIRE

□ I.3. Jumia: un paiement à la livraison ou mobile money

- Aussi les paiements par **mobile money** = Orange money et MTN money



Source: Jumia, 2018

❖ RÉSULTATS ET DISCUSSION

II. JUMIA, UNE ORGANISATION AU PROFIT DES CONSOMMATEURS

➤ 5 Services disponibles et Jumia approvisionne le territoire national

II.1. Jumia: services au goût de la consommation

➤ 5 services disponibles à Jumia

- ✓ Jumia Food: Livraison de plats
- ✓ Jumia Job: Recherche d'emplois
- ✓ Jumia Travel : Voyages (Avion, Car, Taxi,...)
- ✓ Jumia House: Vente et Location immobilier
- ✓ Jumia Deals: Les petites annonces de vente, la mode, électroménagers et autres

❖ RÉSULTATS ET DISCUSSION

II.2. Jumia: un circuit d'approvisionnement territorial

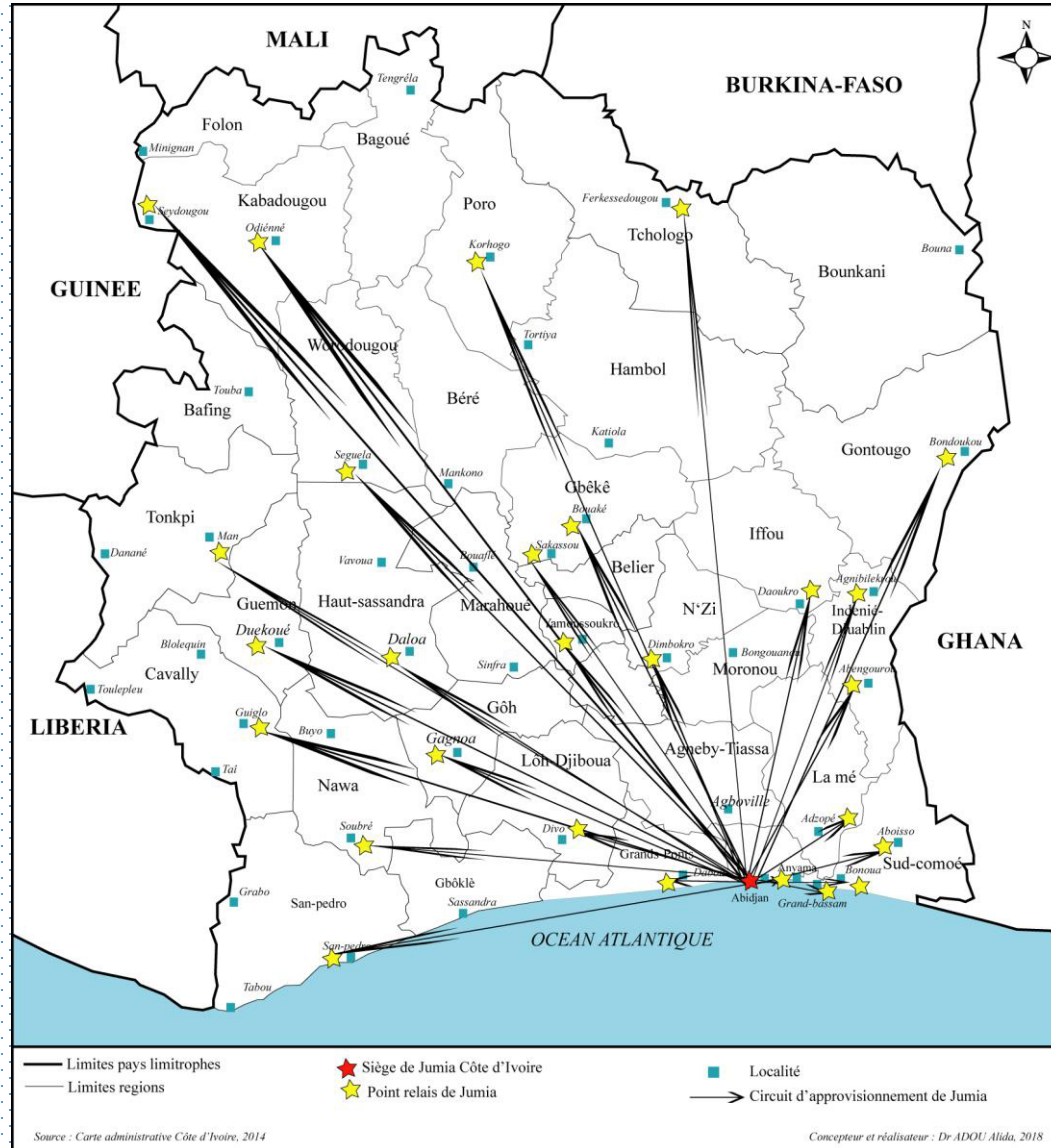


Figure 4: Le circuit d'approvisionnement des agences et points relais de Jumia

Abidjan, le centre de la distribution des produits de la plateforme (Force centrifuge)

-Les délais de livraisons: 1 à 3 jours produits locaux et 15 à 20 jours produits venant de l'extérieur

- Les frais de livraison en fonction
 - de l'article
 - du volume
 - des lieux

❖ RÉSULTATS ET DISCUSSION

Tableau 1: Frais de livraison à domicile selon la commande à Abidjan

ABIDJAN - Livraison à domicile	Taille de l'article	Catégories	Frais de livraison par article	Montant maximum par commande
	Petit	Mode / Beauté / Bébé / Epicerie / Supermarché / Sport	400f cfa (0,61€)	1 600f cfa (2,43€)
	Petit	Petit électronique / accessoire / Tablette/ PC / Maison	800f cfa (1,21€)	3 200f cfa (4,87€)
	Moyen	Petit électroménager / Maison	1 500f cfa (2,28€)	6 000f cfa (9,14€)
	Large	Gros électroménager / meubles / Matelas / TV grande taille	6500f cfa (9,90€)	32 500f cfa (49,54€)

Source: Jumia, 2018

❖ RÉSULTATS ET DISCUSSION

Tableau 2: Frais de livraison en points relais selon la commande à Abidjan

ABIDJAN - Livraison en Points-relais	Taille de l'article	Catégories	Frais de livraison par article	Montant maximum par commande
	Petit	Mode / Beauté / Bébé / Epicerie / Supermarché / Sport	300f cfa (0,45€)	1 200f cfa (1,82€)
	Petit	Petit électronique / accessoire / Tablette/ PC / Maison	600f cfa (0,91€)	2 400f cfa (3,65€)
	Moyen	Petit électroménager / Maison	1 200f cfa (1,82€)	4 800f cfa (7,31€)
	Large	Gros électroménager / meubles / Matelas / TV grande taille	5 000f cfa (7,62€)	25 000f cfa (38,10€)

Source: Jumia, 2018

❖ RÉSULTATS ET DISCUSSION

Tableau 3: Frais de livraison aux points relais situés à moins de 150 km d'Abidjan

	Taille de l'article	Catégories	Frais de livraison par article	Montant maximum par commande
Région Lagunes (Anyama, Dabou, Aboisso, Grand-Bassam, Adzopé) - Livraison en Points-relais	Petit	Mode / Beauté / Bébé / Epicerie / Supermarché / Sport	400f cfa (0,60€)	1 600f cfa (2,43€)
	Petit	Petit électronique / accessoire / Tablette/ PC / Maison	800f cfa (1,21€)	3 200f cfa (4,87€)
	Moyen	Petit électroménager / Maison	1 500f cfa (2,28€)	6 000f cfa (9,14€)
	Large	Gros électroménager / meubles / Matelas / TV grande taille	6 500f cfa (9,90€)	32 500f cfa (4,87€)

Source: Jumia, 2018

❖ RÉSULTATS ET DISCUSSION

Tableau 4: Frais de livraison à l'intérieur en agence Jumia

HORS ABIDJAN - Intérieur - Livraison en agences Jumia	Taille de l'article	Catégories	Frais de livraison par article	Montant maximum par commande
	Petit	Mode / Beauté / Bébé / Epicerie / Supermarché / Sport	800f cfa (1,21€)	3 200f cfa (4,87€)
	Petit	Petit électronique / accessoire / Tablette/ PC / Maison	1 100f cfa (1,67€)	4 400f cfa (6,70€)
	Moyen	Petit électroménager / Maison	3 000f cfa (4,57€)	12 000f cfa (18,29€)
	Large	Gros électroménager / meubles / Matelas / TV grande taille	9 000f cfa (13,71€)	45 000f cfa (68,59€)

Source: Jumia, 2018

❖ RÉSULTATS ET DISCUSSION

Tableau 5: Frais de livraison à l'intérieur en agence ou à « la poste »

HORS ABIDJAN - Intérieur - Livraison en agences "La Poste"	Taille de l'article	Catégories	Frais de livraison par article	Montant maximum par commande
	Petit	Mode / Beauté / Bébé / Epicerie / Supermarché / Sport	1 200f cfa (1,82€)	4 800f cfa (7,31€)
	Petit	Petit électronique / accessoire / Tablette/ PC / Maison	1 650f cfa (2,51€)	6 600f cfa (10,06€)
	Moyen	Petit électroménager / Maison	4 500f cfa (6,85€)	18 000f cfa (27,43€)
	Large	Gros électroménager / meubles / Matelas / TV grande taille	13 500f cfa (20,57€)	67 500f cfa (102,89€)

Source: Jumia, 2018

Cependant, les frais de livraison à moindre coût si l'article est livré au point-relais ou en agences.

❖ RÉSULTATS ET DISCUSSION

III. JUMIA: IMPACT SPATIAL ET SOCIO-ECONOMIQUE

III.1. Impact spatial

- La réduction de la fracture géographique au niveau national
- La non-discrimination de l'espace lors des livraisons

III.2. Impact socio-économique sur la vie des populations

- Une amélioration des conditions de vie des populations
- Les articles à moindre coût par rapport aux autres entreprises d'e-commerce
- La création des emplois directe et indirects

III.3. Jumia: Limites des services d'une plateforme

Difficultés qui entachent le décollage de la vente en ligne

- ❑ Le non-respect du délais de livraison (Embouteillage)
- ❑ Les articles non conformes à ceux perçus sur la plateforme
- ❑ Les articles souvent abimés ou défectueux à la livraison
- ❑ L'absence d'adressage des rues d'Abidjan (Livraison difficile)
- ❑ Des problèmes de connexion internet
- ❑ La souplesse du mobile money revêt des dysfonctionnements notoires, mettant en danger les biens des abonnés du système de paiement mobile.

❖ CONCLUSION

- ❑ Jumia a réussi à s'inscrire dans le monde de l'économie digitale en exerçant dans plusieurs secteurs d'activités. (IVOIRE BUSINESS,2017).
- ❑ Outre ces services offerts, cette plateforme a un impact spatial et socio-économique.
- ❑ Cependant, cette plateforme connaît des limites liées à la livraison des commandes (Abou KAM, 2016).
- ❑ Ces limites constituent une véritable faille pour le décollage de ce e-commerce.

COMMERCE DU FUTUR, FUTURS DU COMMERCE

COLLOQUE DE LA COMMISSION COMMERCE
DU COMITE NATIONAL FRANÇAIS DE GÉOGRAPHIE

Le Havre - 30-31 mai et 1er juin 2018



MERCI
POUR VOTRE
ATTENTION