

COLLOQUE INTERNATIONAL
COMMERCE DU FUTUR, FUTURS DU COMMERCE

LE HAVRE - 30, 31 MAI ET 1^{ER} JUIN 2018

Session 1

NOUVELLES RECOMPOSITIONS ET RÉGULATIONS COMMERCIALES

Animation

YILDIZ Hélène - MCF HDR - Sciences de gestion - Université de Lorraine

POUZENC Michael - PR - Géographie - Université de Toulouse Jean-Jaurès

Un événement soutenu par :



PRÉSENCE COMMERCIALE DANS UN QUARTIER DE GRAND ENSEMBLE



Source : Grand Projet de Ville

Une Dynamique commerciale à l'épreuve de la régulation publique

Vaulx-en-Velin : Le Mas du Taureau

Laboratoire RIVES de l'UMR 5600 EVS

Directeur du laboratoire RIVES et directeur de thèse : Éric CHARMES

Doctorant en urbanisme, géographie et aménagement : Nabil ZOUARI





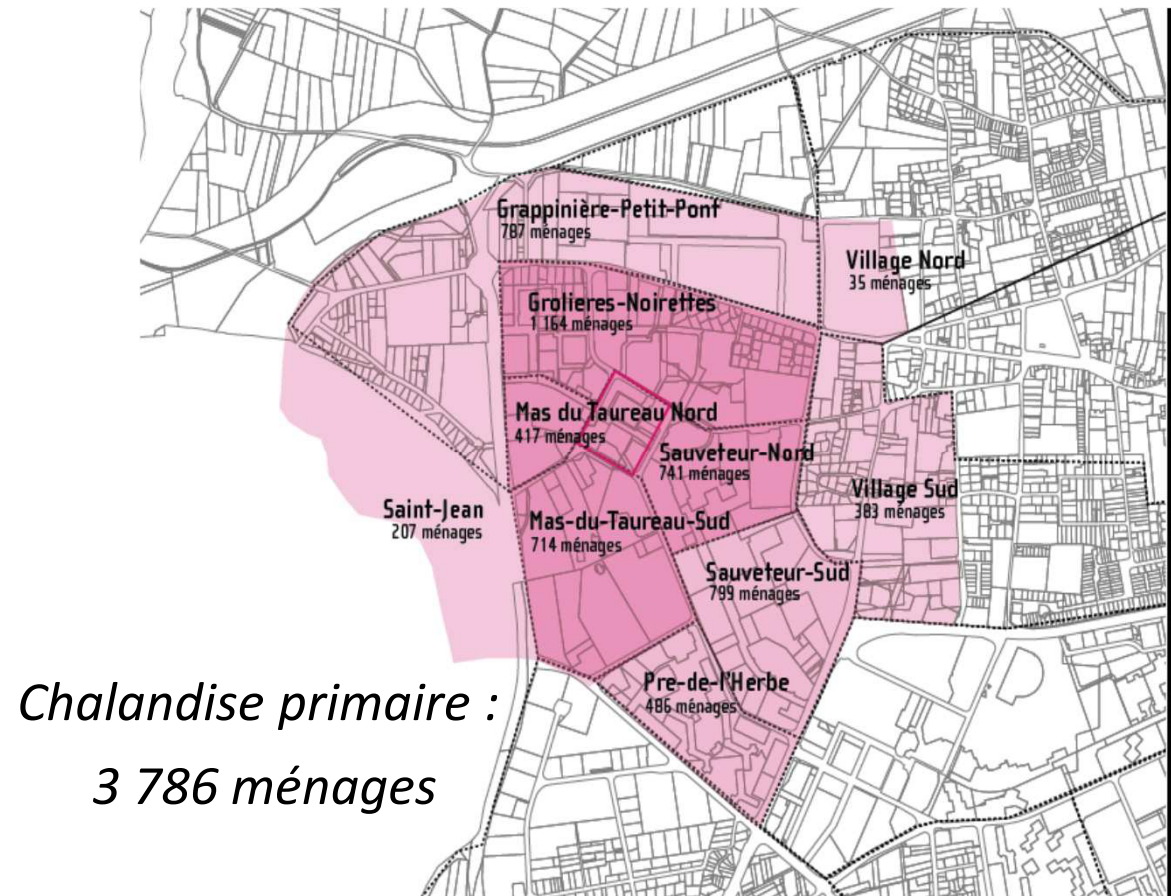
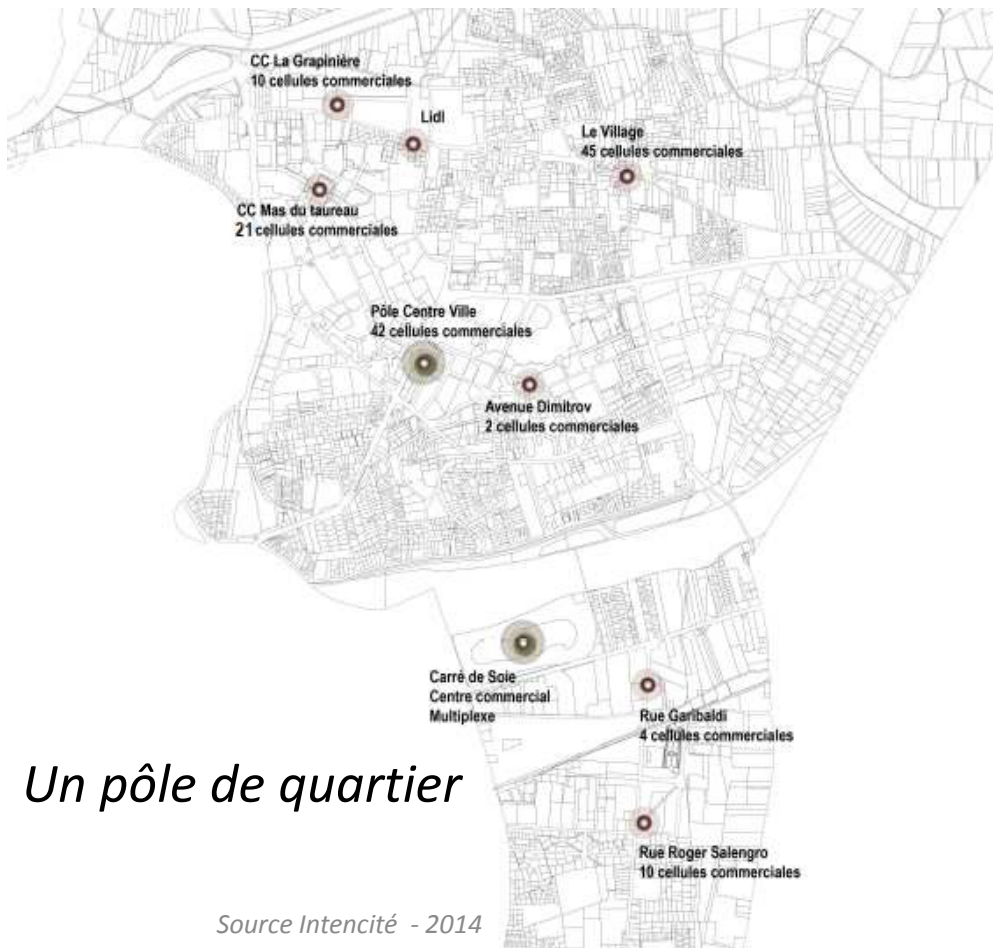
Le centre commercial



Quartier de grand ensemble



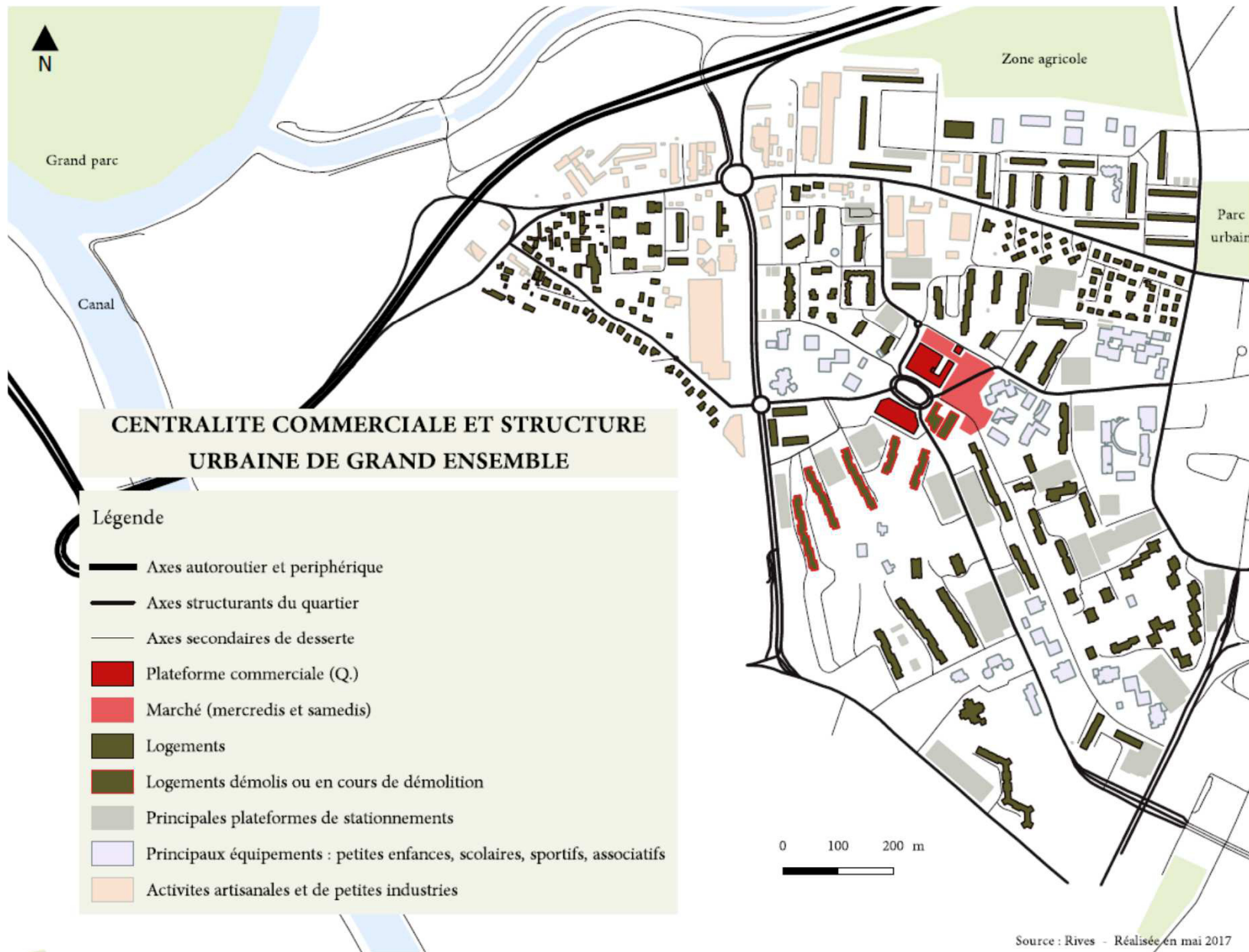
Un centre commercial de proximité



Plan

Du quartier à la centralité métropolitaine

- Un point sur la régulation publique (rénovation urbaine, foncière immobilière)
1. La proximité commerciale du Mas du Taureau et le régime de l'interconnaissance.
 2. Construction d'une proximité élargie : du quartier à l'interquartier
 3. Les conditions d'expression d'une centralité métropolitaine populaire

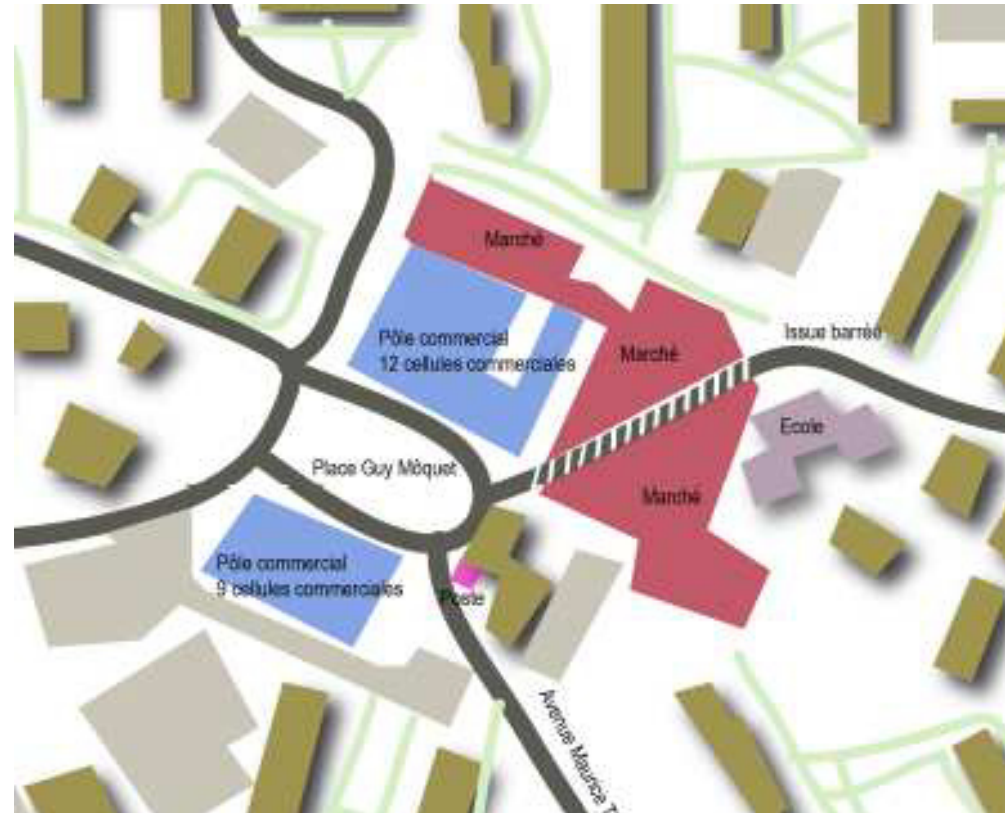


Quelques vitrines commerciales



Centre commercial et marché

- Connexions spatiales
- Adaptations marchandes



Source Intencité - 2014

Le marché du mercredi et samedi



Bibliographie

- ANQUEZ-VRINAT Marie-Claude, 1997, « Le commerce en banlieue : de la tentation à la frustration violente » dans *Les nouveaux acteurs du commerce et leurs stratégies spatiales*, Université de Bretagne occidentale., Brest, (coll. « Commerce et société »), p. 323-331.
- BOISSONADE Jérôme, 2007, « Une urbanité de confrontation, Abstract, Resumen », *Espaces et sociétés*, 1 janvier 2007, no 126, n° 3, p. 35-52.
- DESSE René-Paul, 2014, « Le commerce dans les grands ensembles » dans *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, s.l., l'Harmattan (coll. « Itinéraires géographiques »), p. 121-160.
- DESSE René-Paul, 2001, *Le nouveau commerce urbain : dynamiques spatiales et stratégies des acteurs*, Rennes, Presses universitaires de Rennes (coll. « Espace et territoires »), 198 p.
- DESSE René-Paul et GASNIER Arnaud, 2014, « Chocs de la révolution commerciale et résilience commerciale » dans *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, l'Harmattan (coll. « Itinéraires géographiques »), p. 11-27.
- GASNIER Arnaud et GRELLIER Armelle, 2014, « Commerce et renouvellement urbain. Une interaction palliative des maux de la ville française ? » dans *Le commerce dans tous ses états: espaces marchands et enjeux de société*, Rennes, France, Presses universitaires de Rennes, p. 71-80.
- GOFFMAN Erving, 2013, *Comment se conduire dans les lieux publics: notes sur l'organisation sociale des rassemblements*, traduction par Daniel Cefaï, Paris, Economica, 306 p.
- JACOBS Jane, 1961, *Déclin et survie des grandes villes américaines*, traduit par Claire Préface Parin, Liège, Belgique, P. Mardaga, 435 p.
- LEMARCHAND Nathalie, 2009, « De la géographie du commerce à la géographie du commerce et de la consommation », *Bulletin de la Société géographique de Liège*, 2009, vol. 52, p. 139–141.

- MADRY Pascal, 2011, « Le commerce est entré dans sa bulle », *Études foncières*, 2011, vol. 151, p. 12–16.
- MADRY Pascal, 2010, « Le commerce des quartiers de grand ensemble au défi de la mixité sociale » dans *Commerce et ville ou commerce sans la ville ? Production urbaine, stratégies entrepreneuriales et politiques territoriales de développement durable*, Brest, Presses universitaires de Rennes (coll. « Espace et territoires »), p. 225-232.
- MADRY Pascal, 2007, « La mixité sociale facteur de risque économique », *Études foncières*, 2007, n° 127, p. 17-19.
- MADRY Pascal, 2006, « Pas de quartier pour le commerce », *Pour*, mars 2006, n° 186, p. 36-40.
- REMY Jean, 2016, « Spatialité du social et transactions », 16 juin 2016.
- REMY Jean, 1973, « La dichotomie privé/public dans l'usage courant: fonction et genèse », *Recherches sociologiques*, 1973, vol. 4, n° 1, p. 18.
- SOUMAGNE Jean (Dir.), 2014, *Aménagement et résilience du commerce urbain en France*, Paris, l'Harmattan (coll. « Itinéraires géographiques »), 272 p.
- TARRIUS Alain et WIEVIORKA Michel, 2002, *La mondialisation par le bas: les nouveaux nomades de l'économie souterraine*, Paris, Ed. Balland, 168 p.
- VAN CRIEKINGEN Mathieu et FLEURY Antoine, 2006, « La ville branchée: gentrification et dynamiques commerciales à Bruxelles et à Paris », *Belgeo. Revue belge de géographie*, 2006, n° 1-2, p. 113–134.
- ZALC Claire, 2010, *Melting shops: une histoire des commerçants étrangers en France*, Paris, Perrin, 330 p.
- ZUKIN Sharon, KASINITZ Philip et CHEN Xiangming, 2015, *Global Cities, Local Streets: Everyday Diversity from New York to Shanghai*, 1 edition (Routledge)., New York, 242

Merci de votre attention