

LE HAVRE - 30, 31 MAI ET 1^{ER} JUIN 2018

Session 3

DONNÉES DU COMMERCE, DONNÉES SUR LE COMMERCE : DE NOUVELLES RÉALITÉS POUR DE NOUVEAUX ENJEUX

Animation

WAYENS Benjamin, Ingénieur d'étude - Université Libre de Bruxelles

MADRY Pascal - Directeur de l'Institut pour la ville et le commerce

Un événement soutenu par :





Communication orale

«LE CAPITAL SAVOIR DES POINTS DE VENTE INNOVANTS DE LA VILLE DE DALOA ET LE COMMERCE PHYGITAL : UNE ANALYSE DE L'IMPACT SPATIAL»

Dr. OUATTARA Sahoti

Géographe, Enseignant-Chercheur

Université Jean Lorougnon Guédé-Daloa (Côte d'Ivoire) / UFR Sciences Sociales et Humaines (SSH)

Département de Géographie.

Thématique de travail: Géographie économique et urbaine



PLAN

- INTRODUCTION
- METHODOLOGIE
- RESULTATS
- CONCLUSION

INTRODUCTION (1/2)

- Le développement rapide des nouvelles technologies et l'accès à l'information via la généralisation de l'internet ont révolutionné les différents secteurs d'activités économiques. Le gain de temps et le gain financier générés par les activités économiques associés au système numérique, ont donné la possibilité de développer de nouvelles activités et de nouveaux marchés économiques de plus en plus performants, à l'image du commerce phygital dont son exercice requiert un capital savoir,
- d'où une approche définitionnelle du commerce phygital et capital savoir

INTRODUCTION (2/2)

- Apparu en 2013, le commerce phygital est la contraction entre les mots “physique” et “digital” renvoyant à une stratégie commerciale donc un point de vente physique qui intègre données et méthodes du monde digital dans l’optique de développer son chiffre d’affaire
- Capital savoir : ensemble des informations et des connaissances scientifiques et techniques produites, acquises et combinées dans un objectif de production de valeur. Laperche, 2018
- Dans quelle mesure le savoir, en tant que ressource, peut-elle être qualifié de capital pour les points de vente de la ville de Daloa dans la pratique du commerce phygital?
- Quelles sont les conséquences socio-économiques et spatiales qui en découlent ?

METHODOLOGIE

- **Approche d'investigation:** approche mixte.
- **Production des données**
 - Recherche documentaire → grille de lecture
 - Méthode d'enquête → entretien par questionnaire
 - Entretien semi-directif (individuel) → guide d'entretien
- **Population de l'étude:** Dirigeants des points de vente et aides-vendeurs
- **Variables:** Provenance des e-consommateurs, type d'article, année d'hybridation du commerce, investissements, chiffres d'affaires
- **Traitement des données:** Logiciels de traitement et de cartographie

RESULTATS (1/18)

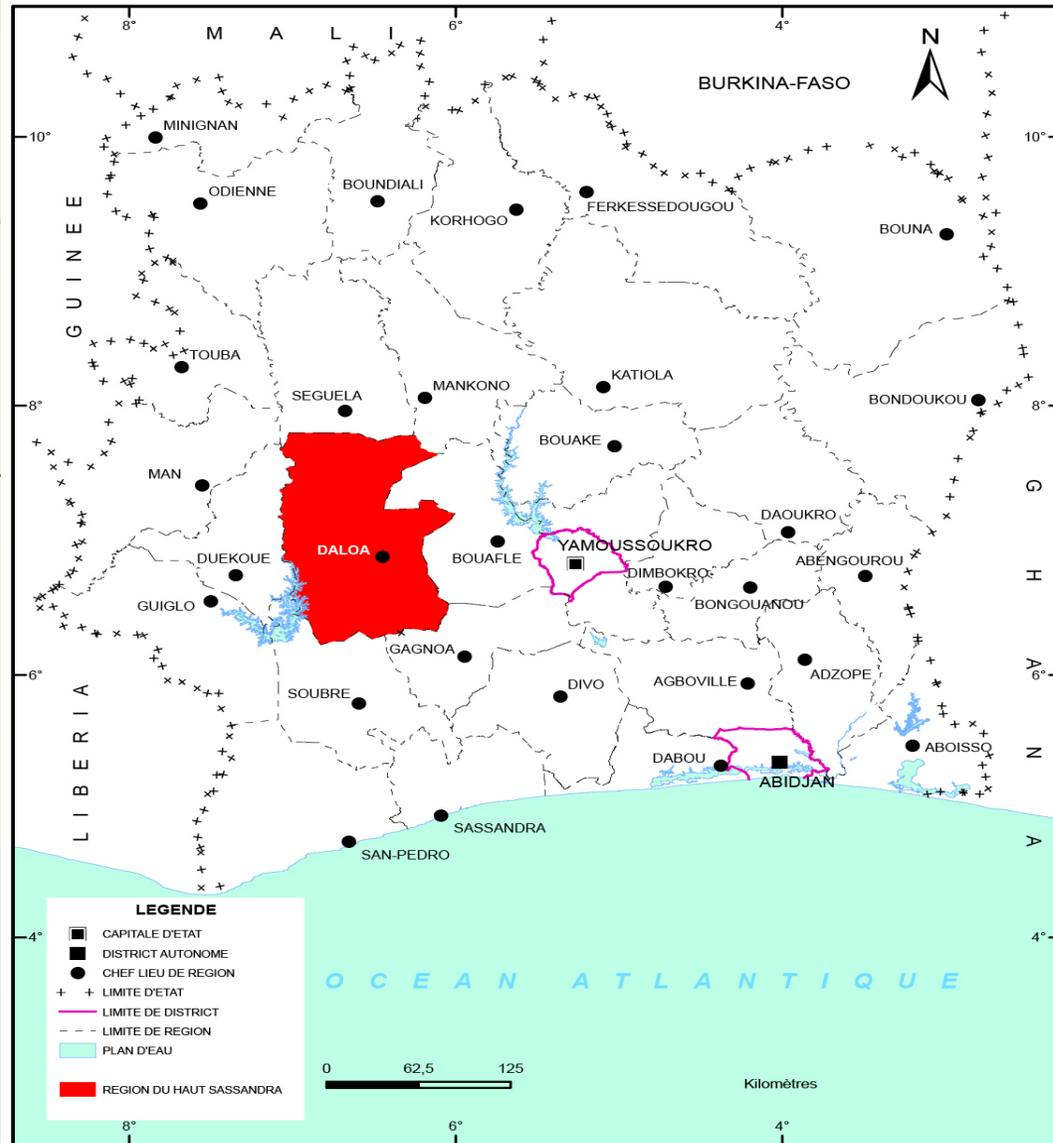
I. Présentation géographique de la zone d'étude et des points de vente innovants

➤ Présentation de la zone d'étude (figure 1)

- Daloa, une ville du centre-ouest de la Côte d'Ivoire ; située à 383 km d'Abidjan (capitale économique) et à 141 km de Yamoussokro (Capitale politique) ;
- 3^e ville de par sa population (266.000 habitants au RGPH, 2014) et composée de 30 quartiers entourés d'une zone suburbaine de 7 villages-quartiers annexés ;
- Daloa, une place centrale commerciale dont le centre-ville concentre les 2/3 des activités commerciales

RESULTATS (2/18)

FIGURE 1: SITUATION GEOGRAPHIQUE DE DALOA



RESULTATS (3/18)

- **Présentation et situation géographique des points de vente innovants identifiés dans la ville de Daloa (figure 1)**

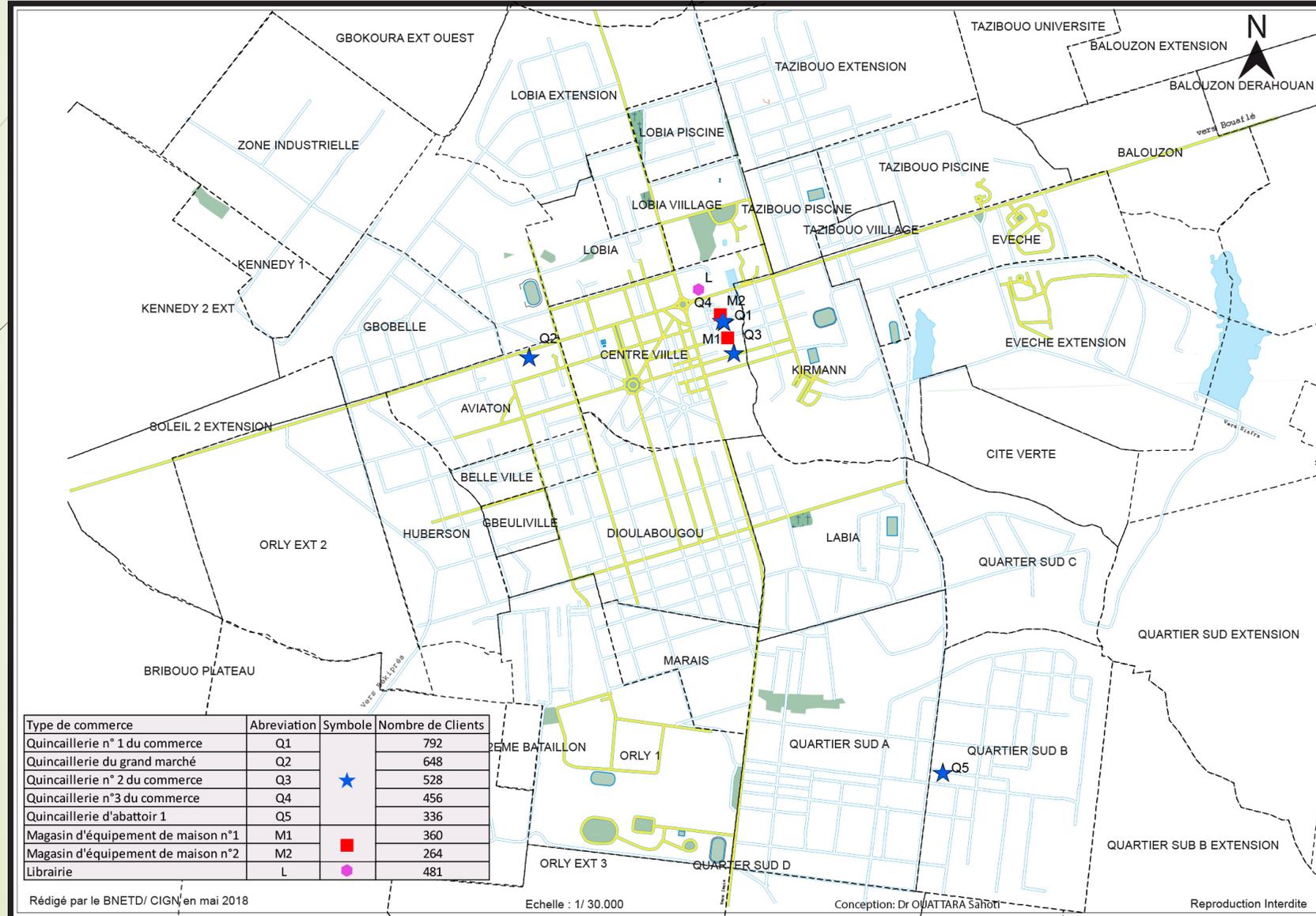
Différents points de vente pratiquant le commerce phygital à Daloa de 2012 à février 2018

N°	Type de point de vente	Localisation dans la ville de Daloa	Coordonnées X et Y en UTM	Année d'hybridation du commerce des points de vente
1	Quincaillerie n°1	Centre-ville	(782116, 761680)	2012
2	Quincaillerie n°2	Centre-ville	(780900, 761456)	2012
3	Quincaillerie n°3	Centre-ville	(782174, 761483)	2013
4	Quincaillerie n°4	Grand marché	(782105, 761685)	2015
5	Quincaillerie n°5	Quartier Abattoir 1	(783482, 758857)	2016
6	Magasin d'équipement de maison n°1	Centre-ville	(782136, 761578)	2014
7	Magasin d'équipement de maison n°2	Centre-ville	(782091, 761722)	2017
8	Librairie	Centre-ville	(781964, 761875)	2013

Source : enquêtes personnelles de terrain, 2018

RESULTATS (4/18)

FIGURE 2: LOCALISATION DES POINTS DE VENTE DANS L'HYBRIDATION DU COMMERCE DANS LA VILLE DE DALOA



RESULTATS (5/18)

II. Contribution du capital savoir des points de vente innovants au dynamisme du commerce phygital dans la ville de Daloa

➤ Composition du capital savoir des points de vente innovants

Connaissance (un stock obtenu après un apprentissage) et information (flux alimentant la connaissance) qui sont incorporées dans les propriétaires et aides-vendeurs, dans la mémoire commune des points de vente également intégrées dans les supports utilisés (ordinateurs, tablettes, portables mobiles). Les acteurs du commerce phygital possèdent dorénavant un savoir-faire, une connaissance, une qualification, une connaissance tacite

RESULTATS (6/18)

- **Rôle du capital savoir des points de vente dans l'organisation de l'activité commerciale phytale**
 - L'information comme connaissance écrite et répertoriée, disponible dans un annuaire et diffusée aux clients
 - L'information étant descriptive, peut être écrite, visuelle (images à publier et à diffuser), les points de vente à travers les gérants utilisent les TIC afin de mettre sur la toile leurs différents articles respectifs

RESULTATS (7/18)

➤ **Impossibilité d'évaluation de la valeur créée**

La méfiance a conduit les gérants des points de vent innovants à ne donner que des valeurs relatives de leurs activités ainsi avec l'adoption du commerce phygital, les quincailleries ont eu leurs chiffres d'affaires progressé de 15%, les magasins d'équipement de la maison de 5 à 10 % et la librairie de 20 %

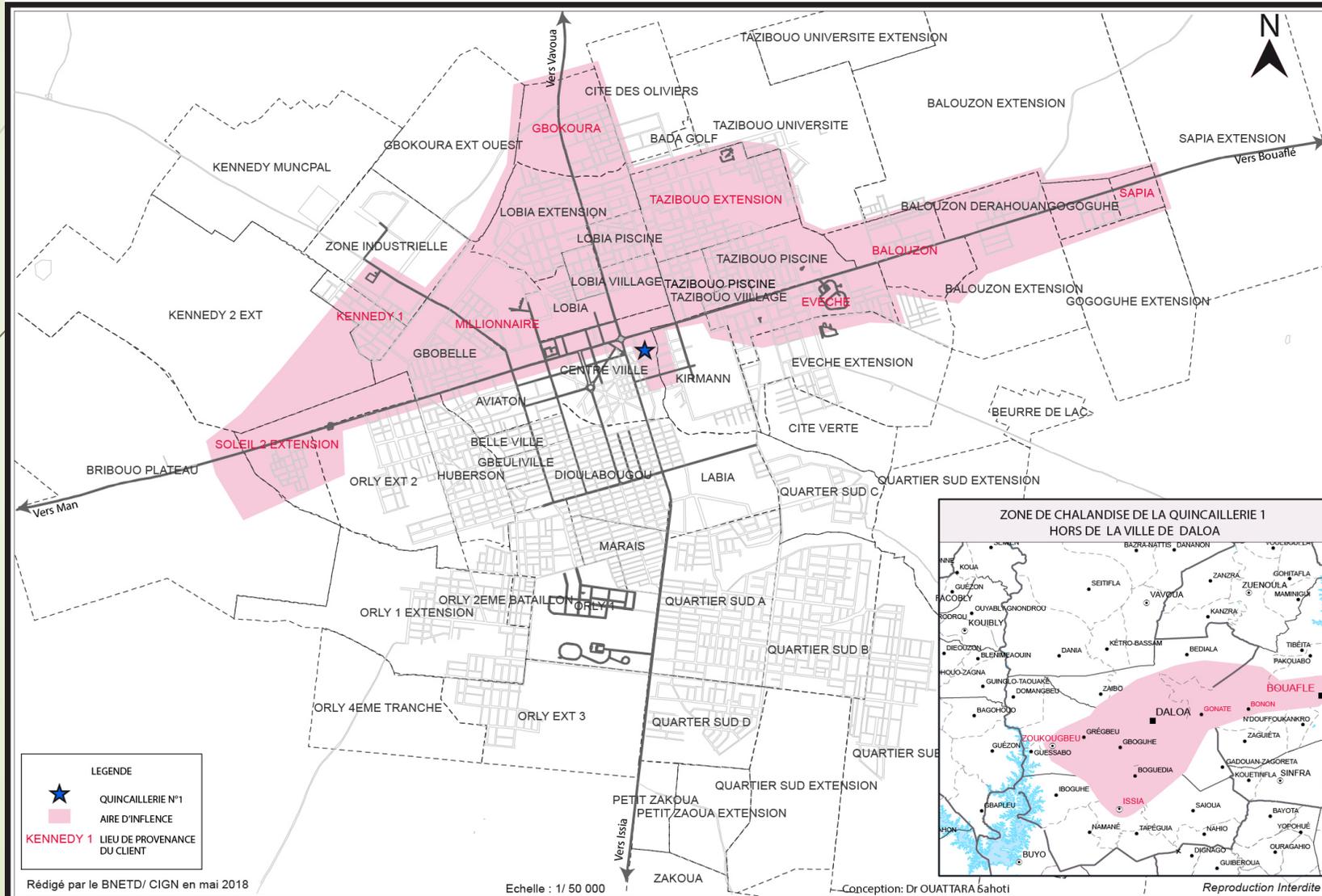
RESULTATS (8/18)

III. Impact spatial du commerce phygital pratiqué par les points de vente de Daloa

- Des aires de chalandise variables (figure 3 à 10)

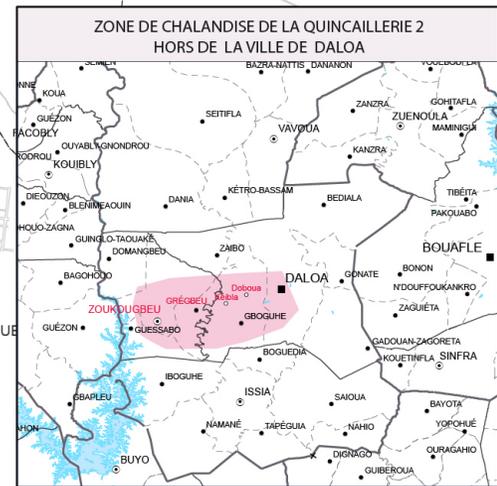
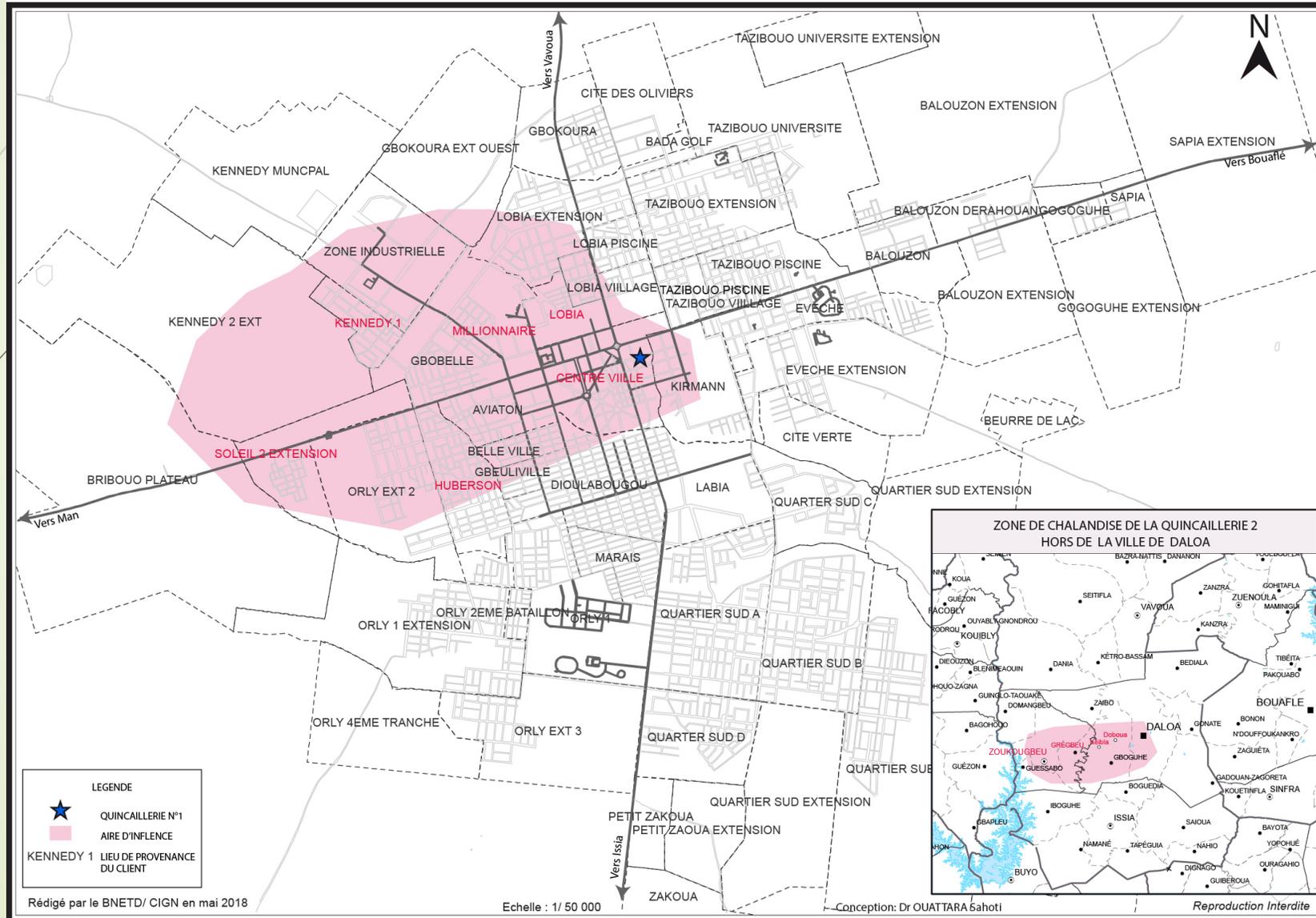
RESULTATS (9/19)

FIGURE 3: ZONE DE CHALANDISE DE LA QUINCAILLERIE N° 1 DANS LA VILLE DE DALOA



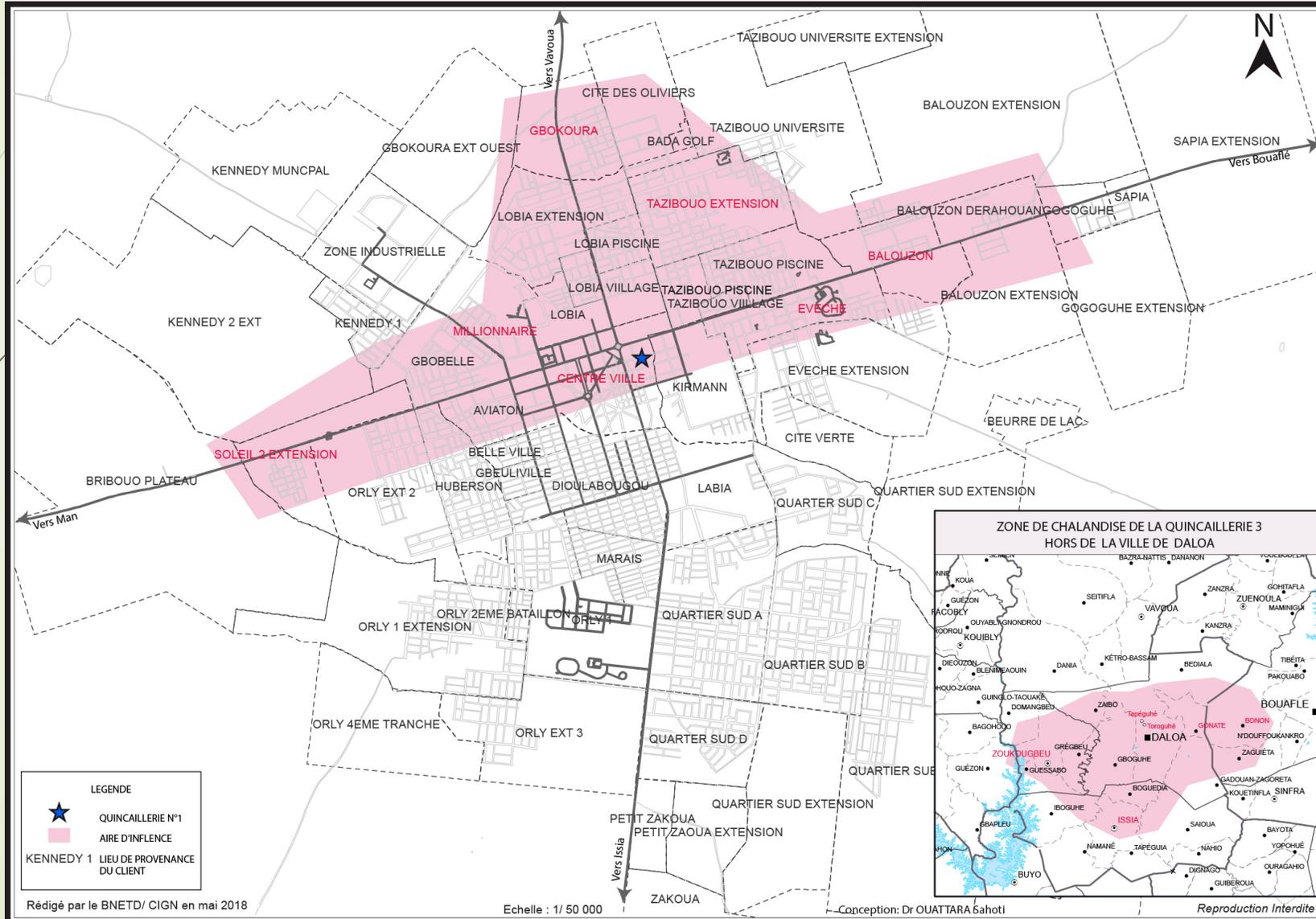
RESULTATS (10/19)

FIGURE 4: ZONE DE CHALANDISE DE LA QUINCAILLERIE N°2 DANS LA VILLE DE DALOA



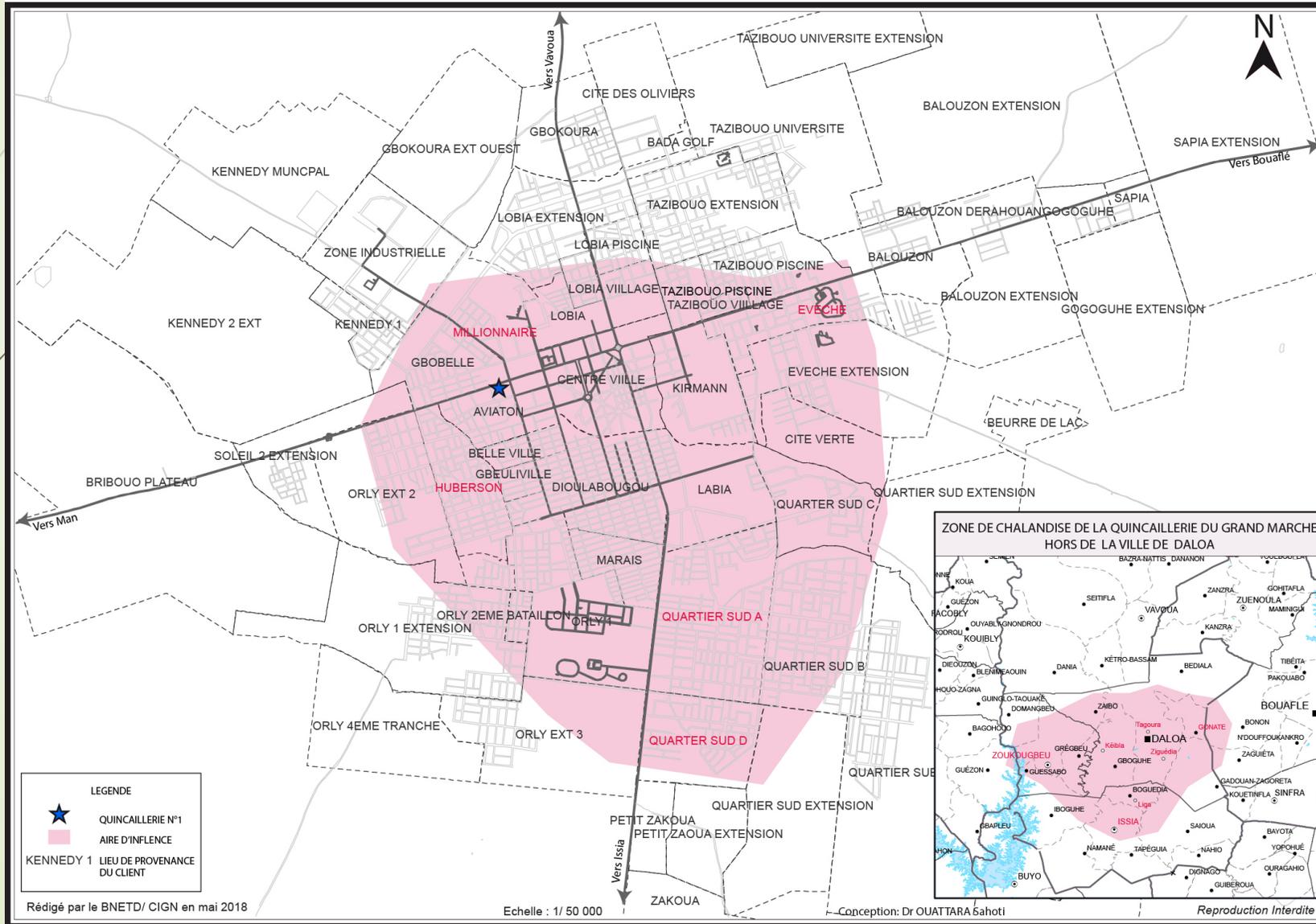
RESULTATS (11/19)

FIGURE 5: ZONE DE CHALANDISE DE LA QUINCAILLERIE 3 DANS LA VILLE DE DALOA

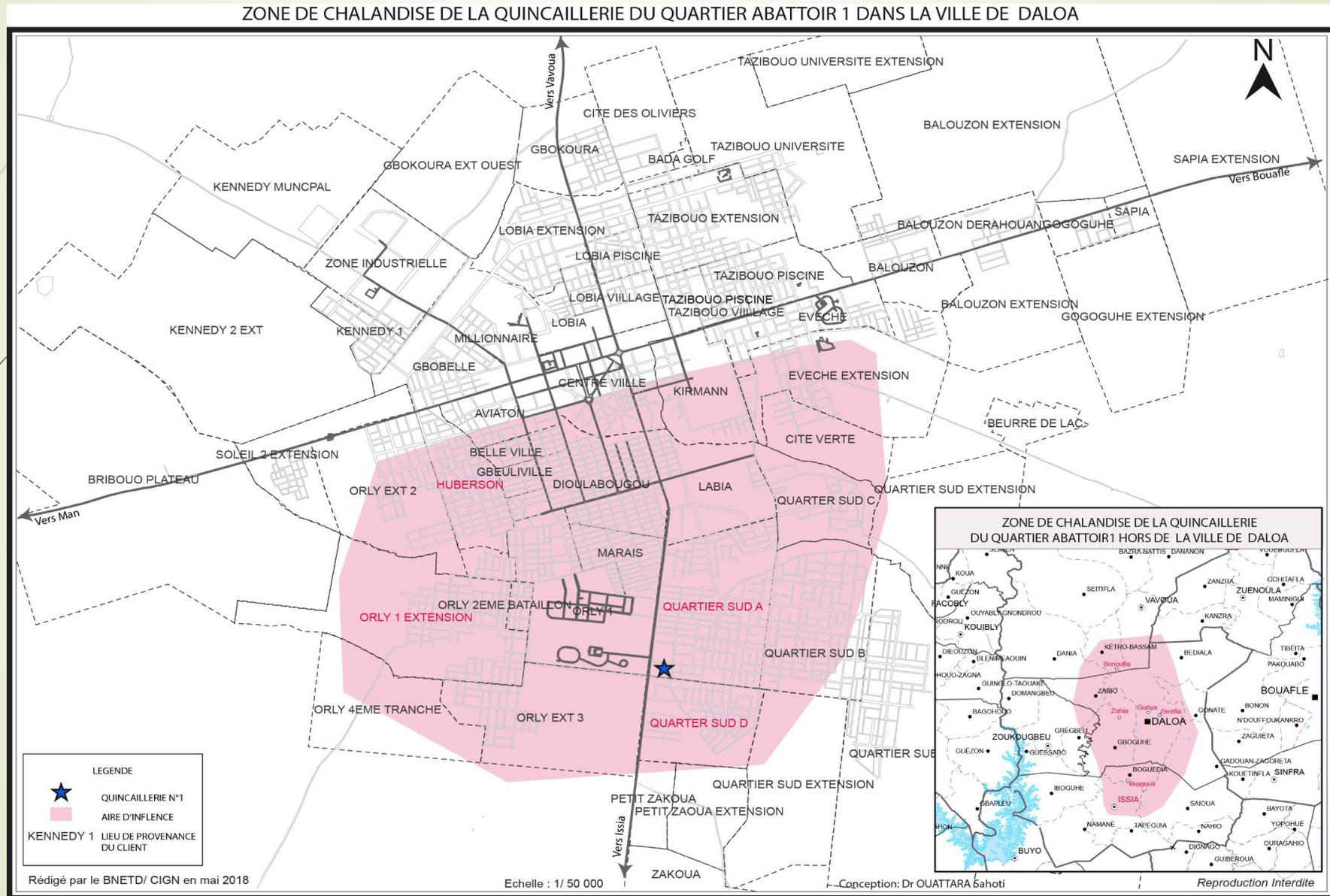


RESULTATS (12/19)

FIGURE 6: ZONE DE CHALANDISE DE LA QUINCAILLERIE DU GRAND MARCHE DANS LA VILLE DE DALOA

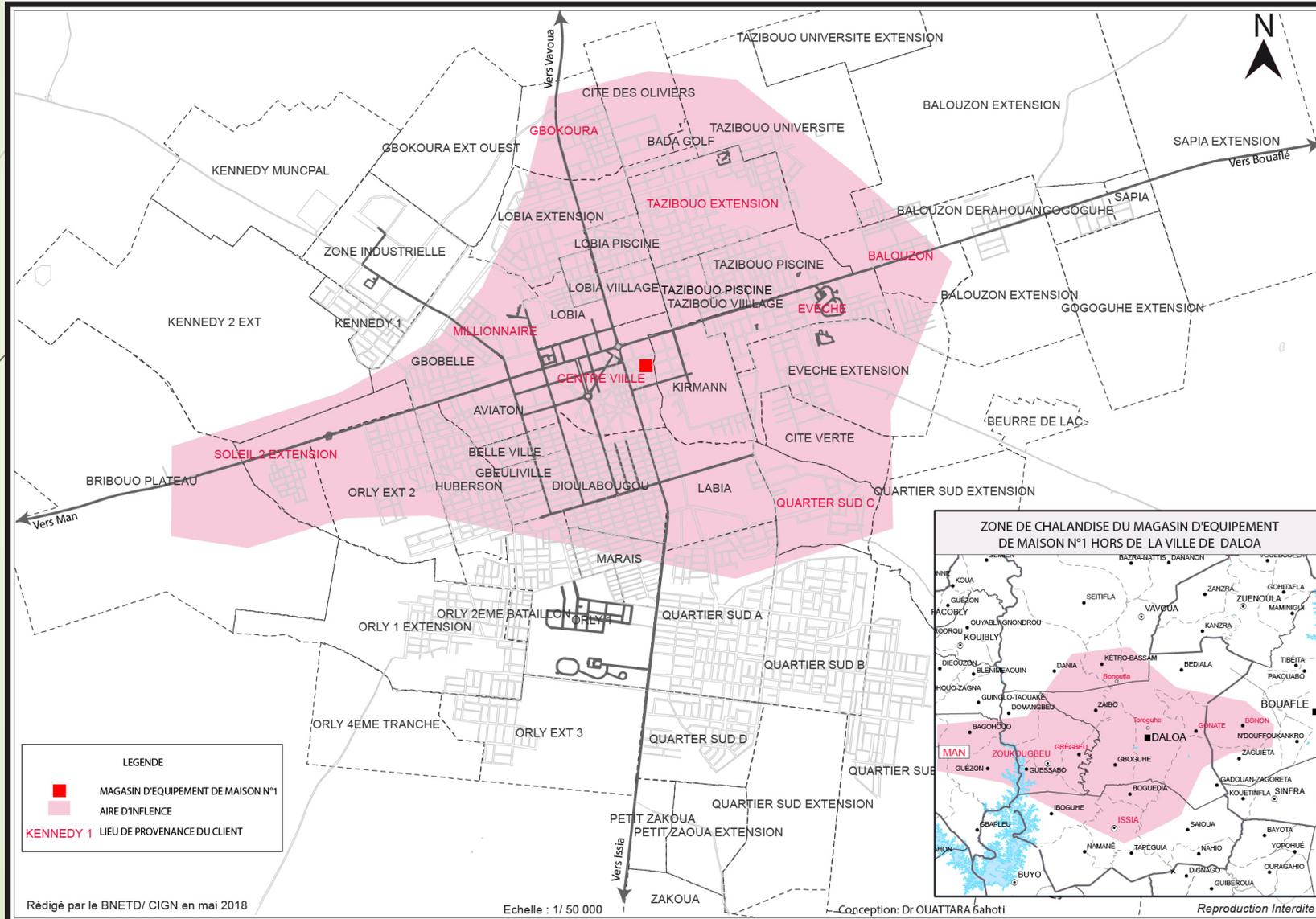


RESULTATS (13/19)



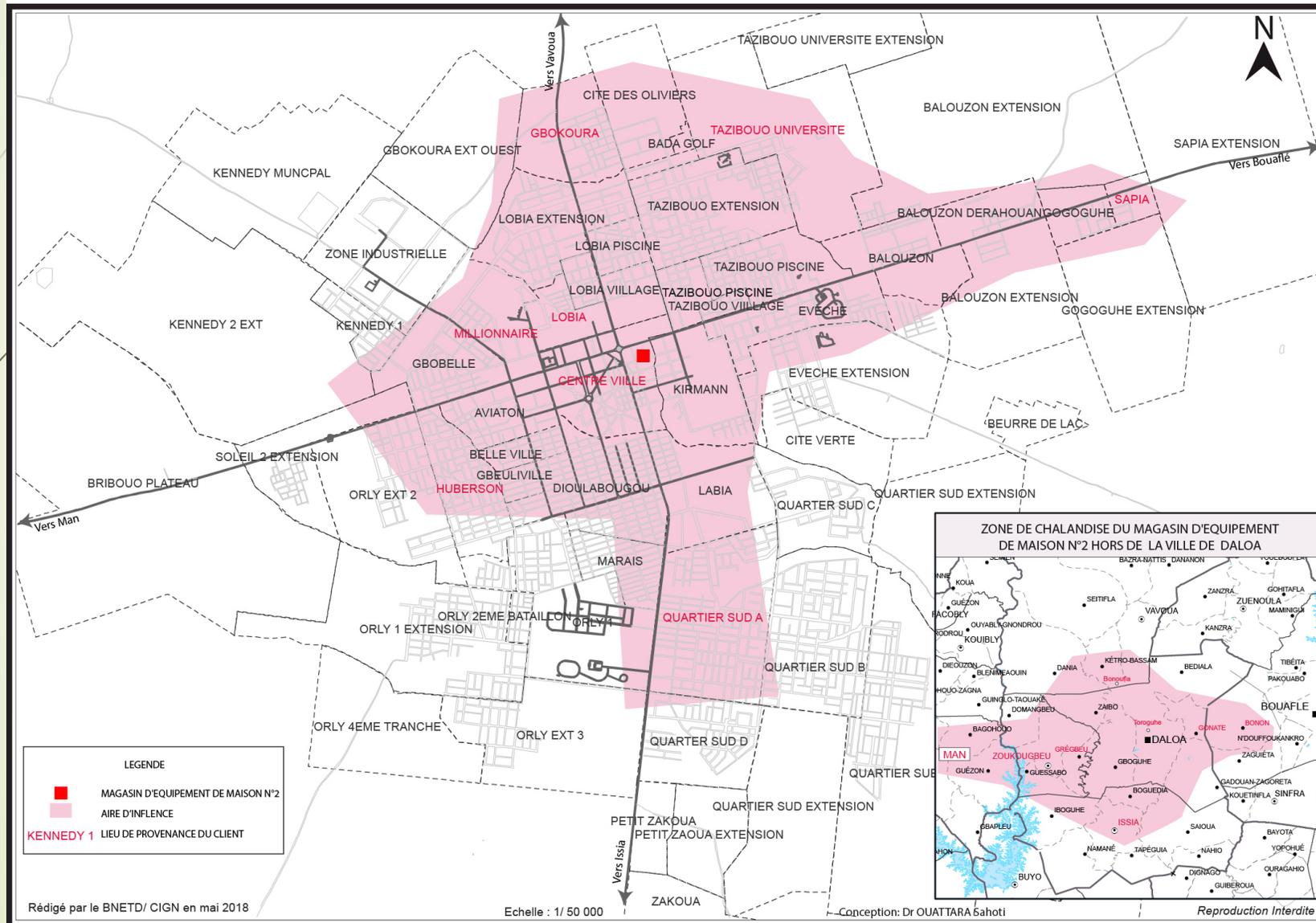
RESULTATS (14/19)

FIGURE 8: ZONE DE CHALANDISE DU MAGASIN D'EQUIPEMENT DE MAISON N°1 DANS LA VILLE DE DALOA



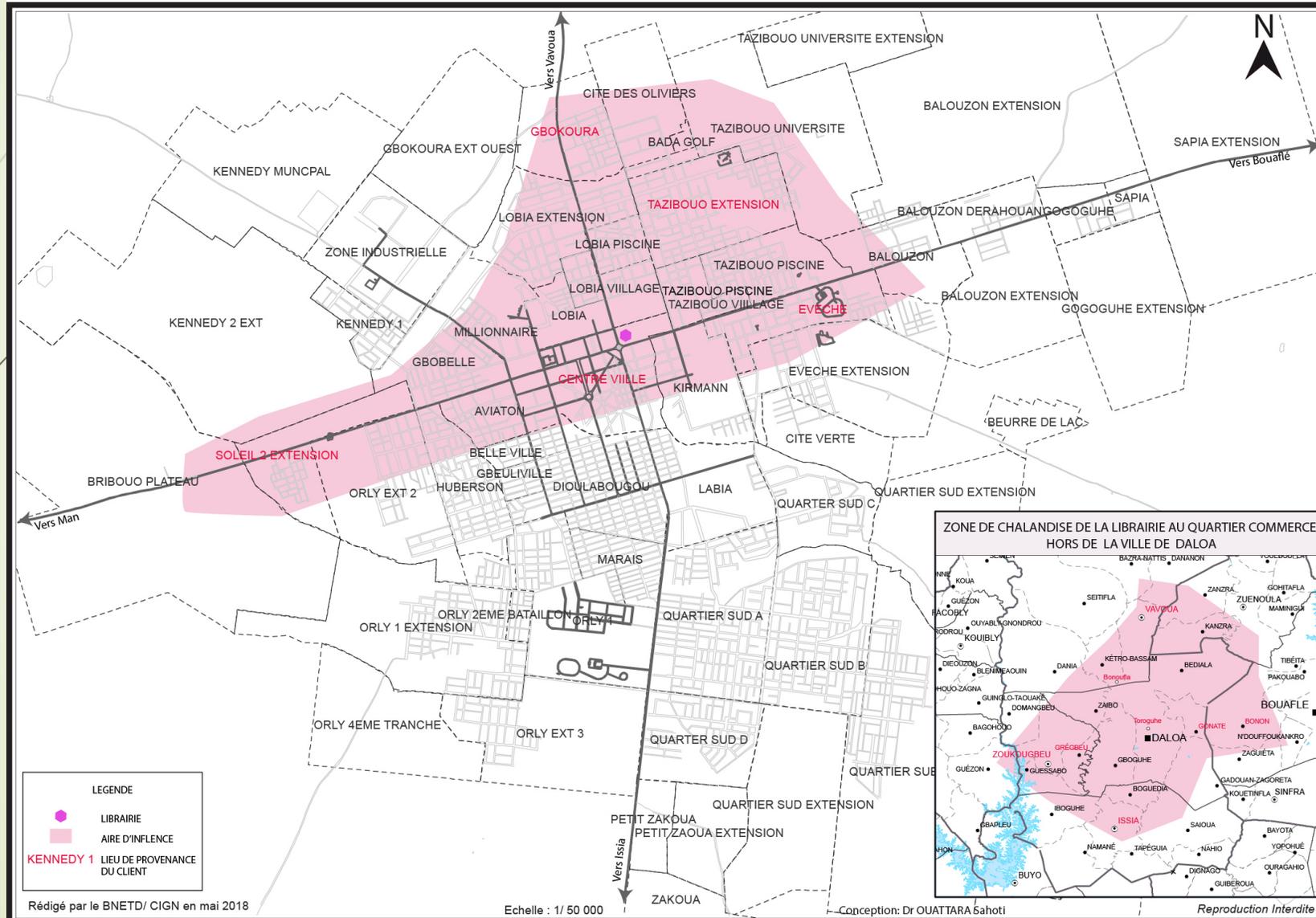
RESULTATS (15/19)

FIGURE 9: ZONE DE CHALANDISE DU MAGASIN D'EQUIPEMENT DE MAISON N°2 DANS LA VILLE DE DALOA



RESULTATS (16/19)

FIGURE 10: ZONE DE CHALANDISE DE LA LIBRAIRIE AU QUARTIER COMMERCE DANS LA VILLE DE DALOA



RESULTATS (17/19)

Les 8 points de vente innovants identifiés ont chacun une zone de chalandise primaire et secondaire qui se situe dans la ville de Daloa et une tertiaire hors de la ville.

- primaire situé entre 0,5 mètres et 1 km,
- secondaire de 1 km à 2 km et
- tertiaire au-delà de 2 km

Celles primaire et secondaire ont une orientation particulière:

- Zone de chalandise avec une orientation septentrionale: quincaillerie 1 et 3 (figures 2, 5 et 10)
- Zone de chalandise avec une orientation australe: quincaillerie de l'abattoir 1 et du grand marché (figures 6 et 7)

RESULTATS (18/19)

- Zone de chalandise avec une orientation ouest : quincaillerie 2 (figure 4)
- Enfin une zone de chalandise avec une orientation englobant les 4 points cardinaux : les 2 magasins d'équipement de la maison (figures 8 et 9)

Ce sont des points de vent de proximité. Ils desservent les clients proches de leur lieu d'implantation

RESULTATS (19/19)

➤ Facteurs explicatifs

- Facteurs généraux : au sortir de la crise post-électorale de 2012, l'on observe une effervescence de construction de logements dans toute la Côte d'Ivoire et a pour corollaire l'équipement de ceux-ci; Daloa n'y échappe pas

Daloa, capitale régionale, dispose la librairie la plus chalande

- Facteur spécifique: disposé un toit est devenu un impératif pour tout un individu qui exerce une activité

QUE RETENIR ?

- . L'activité commerciale phygitale est une réalité dans la ville de Daloa;
- . Le savoir, en tant que ressource, a été déterminant dans la production de valeur qui n'a pu être évaluée;
- . Des effets territoriaux observés;
- . Des écueils à surmonter



MERCI POUR VOTRE AIMABLE ATTENTION !



