



Session 2

NOUVELLES FORMES DU COMMERCE, NOUVELLES FORMES DE CONSOMMATIONS

Mercredi 30 mai 2018 - 14h30 /17h30

Chambre de Commerce et d'Industrie

Animateurs

- VANHEEMS Régine - PR - Sciences de gestion - Université de Lyon
- LESTRADE Sophie - MCF - Géographie - Université Paris Est Créteil (UPEC)

Évolution de la structure de la consommation : quels effets sur l'évolution des paysages commerciaux à Bruxelles ?

Pernelle GODART
Université libre de Bruxelles
Institut de Gestion de l'Environnement et d'Aménagement du Territoire
Pernelle.Godart@ulb.ac.be

Juan VAZQUEZ PARRAS
Atrium.brussels
jvazquezparras@atrium.brussels

Tatiana DEBROUX
Université libre de Bruxelles
Institut de Gestion de l'Environnement et d'Aménagement du Territoire
tdebroux@ulb.ac.be

Jean-Pierre GRIMMEAU
Université libre de Bruxelles
Institut de Gestion de l'Environnement et d'Aménagement du Territoire
grimmeau@ulb.ac.be

Benjamin WAYENS
Université libre de Bruxelles
Institut de Gestion de l'Environnement et d'Aménagement du Territoire
bwayens@ulb.ac.be



Mutations des centres villes, une étude ethnographique des pratiques de consommation en milieu urbain

Cerise THOREL
Université de Rouen - Laboratoire NIMEC
cerise.thorel2@univ-rouen.fr

La relation « client/commerçant/territoire » dans le renouvellement de l'offre commerciale du centre-ville : l'exemple messin

Mathias BOQUET
LOTERR - Université de Lorraine
mathias.boquet@univ-lorraine.fr

Nicolas DORKEL
LOTERR - Université de Lorraine
nicolas.dorkel@univ-lorraine.fr

Hélène YILDIZ
CEREFIGE - Université de Lorraine
helene.yildiz@univ-lorraine.fr

Les cafés ruraux à l'épreuve des recompositions sociales et culturelles des campagnes

Nicolas CAHAGNE
Laboratoire ESO-Rennes
cahagne@gmail.com

En même temps startup et innovation sociale ?

Géographie de la ruche qui dit oui ! Dans l'ancienne région Midi-Pyrénées

Michaël POUZENC
Université de Toulouse - Laboratoire LISST - Dynamiques Rurales
pouzenc@tlse2.fr

Julien FRAYSSIGNES
Ecole d'Ingénieurs de PURPAN - Laboratoire LISST - Dynamiques Rurales
julien.frayssignes@purpan.fr





Expliquer la consommation frontalière : regards croisés entre géographie et comportement du consommateur

Hélène YILDIZ
CEREFIGE - Université de Lorraine
helene.yildiz@univ-lorraine.fr

Nathalie FLECK
GAINS-ARGUMans - Le Mans Université
Nathalie.Fleck@univ-lemans.fr

